

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Butik Numansa Batik Kediri)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**FRANSISKA DESSY INDIKESYA**  
NPM. 15418342

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI**

**KEDIRI**

**2019**