

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan D. Saladin. 2020. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.
- Asih, Kania Sekar. 2018. “Pengaruh Promosi Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Kecap Bango pada Mahasiswa Universitas Gunadarma”. <http://kminoz.wordpress.com/2019/12/30/>., diakses 13 Juli 2023.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Barsky, Keki R. 2019. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*. New York: AMA Management Briefing.
- Ghozali, Imam. 2020. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Handoko, T.H. 2019. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPF Press.
- Husein, Umar. 2020. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moenir. 2020. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Komarudin. 2019. *Manajemen Kantor Teori dan Praktek*. Bandung: Triyenda Karya.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudi. 2018. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Oentoro, Deliyanti. 2020 *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ratminto dan Atik Winarsih. 2019. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan dan Akdon. 2020. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. 2020. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2020. *Reformasi Pelayanan Publik Teori, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutarto. 2018. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2020. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: YKPN.
- Tambunan, Krystia. 2018. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto Studi kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang”. Semarang: Fakultas Ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.