

**PENGARUH LOKASI DAN SUASANA CAFE TERHADAP  
MINAT PELANGGAN PADA COFFEE SHOP  
“OMAH DJAWA”KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**Oleh :**

**Alfrado Sitanggang  
NPM. 17419173**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2023**

## **PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri dan diterima untuk memenuhi  
salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Pada Tanggal 13 Desember 2023

Mengesahkan  
Universitas Kadiri  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,

**Dr. Nur Laely MM**

NIK: 0718026001

Tim Penguji:

1. Dr. Drs. Budi Rahayu, M.M. : .....  
NIDN : 0716045801
2. Desi Kristanti, SE., M.M. : .....  
NIDN : 0704038203
3. Yudianto Perdana Putra, SE., M. M. : .....  
NIDN : 0704068701

## **SURAT PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Alfrado Sitanggung**  
NPM : 17419173  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi& Bisnis  
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Suasana Cafe Terhadap Minat Pelanggan Pada Coffee Shop “OMAH DJAWA” Kabupaten Nganjuk.

Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kediri, 10 Februari 2023

**Alfrado Sitanggung**  
NPM: 17419173

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : **Alfrado Sitanggung**  
Tempat : Parsopoan  
Tanggal lahir : 15 Agustus 1997  
Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Alamat Rumah : Samosir, Sumatra Utara  
E-mail : tgbnatan@gmail.com  
No HP : 085755186462

### **Riwayat Pendidikan :**

1. Sekolah Dasar : Tahun 2004 s/d 2011
2. Sekolah Menengah Pertama : Tahun 2011 s/d 2014
3. Sekolah Menengah Atas : Tahun 2014 s/d 2017

### **Pengalaman Organisasi :**

1. -

### **Pengalaman Lain :**

1. -

### **Prestasi Yang Pernah Diraih :**

1. -

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan. Atas perkenannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi dan Suasana Cafe Terhadap Minat Pelanggan Pada Coffee Shop “OMAH DJAWA” Kabupaten Nganjuk

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kediri.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Nur Laely, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kediri.
2. Bapak Wahyu Dede Gustiawan, SE, M Ba, selaku ketua program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri
3. Bapak Dr. Drs. Budi Rahayu, MM., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Desi Kristanti, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami perlukan guna penulisan yang akan datang. Semoga tulisan ini bermanfaat

Kediri, 10 februari 2023

Penulis

## ABSTRAK

### PENGARUH LOKASI DAN SUASANA CAFE TERHADAP MINAT PELANGGAN PADA COFFEE SHOP “OMAH DJAWA” KABUPATEN NGANJUK

**Alfrado Sitanggung**

**Email. tgbnatan@gmail.com**

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri*

Dosen Pembimbing : Dr. Drs. Budi Rahayu, M.M  
Desi Kristanti, SE, MM

Menurut Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Nganjuk pertumbuhan usaha mikro kecil menengah di Indonesia akhir-akhir ini mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Ada banyak badan usaha yang bergerak dibidang usaha kreatif seperti dalam kategori yang ditetapkan dalam badan ekonomi kreatif (bekraf) salah satunya adalah coffe shop. Coffee shop merupakan usaha kreatif local yang saat ini banyak digeluti pengusaha diberbagai daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial maupun secara simultan pengaruh positif dan signifikan faktor lokasi dan suasana cafe terhadap minat pelanggan. Hipotesis diduga Lokasi dan Suasana cafe secara parsial dan simultan berpengaruh positif terhadap minat pelanggan pada Coffee Shop Omah Djawa Nganjuk. Penelitian dilakukan secara sengaja (purposive), yaitu pada Coffe Shop Omah Djawa yang berlokasi di Jl. Nakula, Takat, Kampungbaru, Kec. Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur. Penelitian dilakukan mulai bulan Februari 2023 sampai dengan bulan April 2023. Penentuan ukuran sampel dari populasi menggunakan teori Lemeshow, sehingga dalam penelitian ini digunakan sampel sebanyak 100 orang responden.

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Hipotesis  $H_1$  variabel lokasi ( $X_1$ ) ditolak, karena dari hasil uji t secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat pelanggan Coffee Shop Omah Djawa. Hipotesis  $H_2$  secara parsial diterima, dimana variabel suasana cafe ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat pelanggan atau konsumen dalam pembelian makanan dan minuman di Coffee Shop Omah Djawa di Desa Kampungbaru Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk. Hipotesis  $H_3$  diterima, dimana variabel lokasi ( $X_1$ ) dan suasana cafe ( $X_2$ ) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pelanggan dalam pembelian makanan dan minuman di Coffee Shop Omah Djawa di Desa Kampungbaru Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk.

**Kata Kunci:** lokasi dan atmospher cafe minat pelanggan coffee shop

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF CAFE LOCATION AND ATMOSPHERE ON CUSTOMER INTEREST IN COFFEE SHOP “OMAH DJAWA” KABUPATEN NGANJUK

**Alfrado Sitanggung**

**Email. tgbnatan@gmail.com**

*Faculty of Economics and Bisnies University of Kadiri*

Lecturer : Dr. Drs. Budi Rahayu, M.M  
Desi Kristanti, SE. MM

According to the Department of Labor, Cooperatives and Micro Enterprises, Nganjuk Regency, the growth of micro, small and medium enterprises in Indonesia has recently increased quite significantly. shop. Coffee shops are local creative businesses that are currently being worked on by many entrepreneurs in various regions. This study aims to determine partially or simultaneously the positive and significant influence of the location and atmosphere of the cafe on customer interest. The hypothesis is that the location and atmosphere of the cafe partially and simultaneously have a positive effect on customer interest in the Omah Djawa Nganjuk Coffee Shop. The research was carried out purposively, namely at the Omah Djawa Coffe Shop located on Jl. Nakula, Takat, Kampungbaru, Kec. Tanjunganom, Nganjuk Regency, East Java. The research was conducted from February 2023 to April 2023. Determining the sample size of the population used the Lemeshow theory, so that in this study a sample of 100 respondents was used.

From the results of the research and discussion in this study, it can be concluded that the H1 location variable hypothesis (X1) is rejected, because the results of the t-test partially have no effect on customer interest in Coffee Shop Omah Djawa. The H2 hypothesis is partially accepted, where the cafe atmosphere variable (X2) has a significant effect on customer or consumer interest in purchasing food and drinks at the Omah Djawa Coffee Shop in Kampungbaru Village, Tanjunganom District, Nganjuk Regency. Hypothesis H3 is accepted, where the location variable (X1) and cafe atmosphere (X2) simultaneously (together) have a positive and significant effect on customer interest in purchasing food and drinks at the Omah Djawa Coffee Shop in Kampungbaru Village, Tanjunganom District, Nganjuk Regency.

**Keywords:** location and cafe atmosphere coffee shop customer interests

## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas .....	iii
Daftar Riwayat Hidup .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	9
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori.....	15
2.2.1. Pengertian Kafe.....	16
2.2.2. Sejarah Kafe .....	16
2.2.3. Kontroversi.....	18
2.2.4. Tipe pelayanan pada zaman modern .....	19
2.2.5. Lokasi .....	26
2.2.6. Suasana (Atmosphere) .....	30



2.2.7. Perilaku Konsumen.....	31
2.2.8. Minat Beli .....	40
2.3. Kerangka Berpikir .....	44
2.4. Hipotesis.....	45

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Lokasi dan Periode Penelitian.....	47
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	47
3.2.2. Periode Penelitian .....	47
3.3. Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2. Teknik Penentuan Besarnya Sampel.....	47
3.3.3. Teknik Sampling .....	47
3.4. Sumber Data.....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian Validitas dan Reliabilitas Data.....	52
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	54
3.7. Metode Analisis Data.....	57
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	58
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
3.8. Uji Hipotesis .....	59
3.8.1. Uji t.....	59
3.8.2. Uji f.....	60

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	62
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	63

4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
4.3. Deskripsi Jawaban Responden.....	66
4.4. Analisa Data.....	71
4.4.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	71
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.3. Uji Regresi Linier Berganda .....	76
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.5. Pengujian Hipotesis.....	79
4.5.1. Uji t.....	79
4.5.2. Uji f .....	80
4.6. Pembahasan.....	82

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Golongan Umur .....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan. ....	65
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi ( $X_1$ ) .....	66
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Suasana Café ( $X_2$ ).....	67
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Pelanggan (Y) ..	69
Tabel 4.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Lokasi .....	71
Tabel 4.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Suasana Cafe.....	72
Tabel 4.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Variabel Y. ....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas Tolerance dan VIF Variabel. ....	76
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.13 Output SPSS Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
Tabel 4.14 Output SPSS Uji t .....	79
Tabel 4.15 Output SPSS Uji F .....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1	Skema Kerangka Pemikiran .....	44
-------------	--------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Cover Skripsi
- Lampiran 2. Lembar Pengesahan
- Lampiran 3. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 4. Kata Pengantar
- Lampiran 5. Abstrak
- Lampiran 5. Abstrak
- Lampiran 6. Daftar Isi
- Lampiran 6. Daftar Isi
- Lampiran 7. Persetujuan Ujian Proposal
- Lampiran 7. Persetujuan Ujian Proposal
- Lampiran 8. Persetujuan Ujian Akhir
- Lampiran 8. Persetujuan Ujian Akhir
- Lampiran 9. Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9. Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10. Formulir Publikasi Ilmiah Mahasiswa
- Lampiran 10. Formulir Publikasi Ilmiah Mahasiswa
- Lampiran 11. Formulir Peserta Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 11. Formulir Peserta Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 12. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 12. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 13. hasil Plagiasi
- Lampiran 15. Ujian Skripsi