

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Muhamad and Meilinawati, Lina.. 2019. "REPRESENTASI GAYA HIDUP DAN TRADISI MINUM KOPI DALAM KARYA SASTRA REPRESENTATION OF LIFESTYLE AND TRADITION OF DRINKING COFFEE IN LITERATURE WORKS." 11 (3): 381- 398. <http://dx.doi.org/10.30959/patanjala.v11i3.523>
- Ameliani. 2018. *1 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dange Di Desa Benteng Kabupaten Pangep.*
- Antari, Ni Putu Indah Sri, Ni Putu Nita Anggraini, and Pande Ketut Ribek. 2022. "PENGARUH PROMOSI, SUASANA CAFE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HANGOUT ACOUSTIC CAFE GIANYAR." *Jurnal EMAS* 3(11).
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta
- Barcelona, Oktavianus, Tinneke M. Tumbel, and Johnny A. F Kalangi. 2019. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8(2): 34.
- Dewi, Putu Vriska Andria, A.A Putu Agung, and I Made Surya Prayoga. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop." 2(2): 1–7.
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur. 2019. "Rencana Strategis Pemberdayaan Koperasi Dan UMKM Provinsi Jawa Timur." : 76.
- Dinas Tenaga Kerja Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Nganjuk. 2018. "RENCANA STRATEGIS DINAS TENAGA KERJA KOPERASI DAN USAHA MIKRO KABUPATEN NGANJUK." : 68.
- Driftaway.coffee, 2015 "The History of Coffee Houses".. Diakses tanggal 21 Januari 2023
- Fakultas_Ekonomi. 2021. "Pedoman Penulisan Skripsi 2021." (95): 1–40.
- Gumulya, Devanny, and Ivana Stacia Helmi. 2017. "Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia." *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* 13(2): 153–72.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafidh Fauzi, Dandy. 2021. "Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(6): 790–800.

- Herlyana, Elly. 2020. "FENOMENA COFFEE SHOP Oleh :” 13(1): 188–203.
- Indah Ayu Pitaloka. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen CHINGU KOREAN FAN CAFE YOGYAKARTA.” : 1–163.
- Ismanto, Juli. 2020. UNPAM PRESS: Tangerang *Manajemen Pemasaran*.
- Jalawida, Szasza. 2019. *53 Penetapan Harga Terhadap Jual Beli Makanan Dengan Sistem Prasmanan Dalam Perspektif Hukum Islam*.
- Kanalinfo.web.id., 2017. "Pengertian Kafe (Cafe)". Diakses tanggal 21 Januari 2023.
- Kotler P., and Armstrong G. 2013. *Prinsip-Prinsip PEMASARAN*. ke 12. Erlangga.
- Kotler P, and Armstrong G. 2013. *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing)*. Ke 12. Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. 11 Agrekon *Management Marketing*. 15th ed. Boston: Pearson Education.
- Kristina, Hestiyanti Ika Dewi. 2013. "Pengaruh Lingkungan Fisik, Interaksi Pelanggan-Pelayan, Kecocokan Tema-Makanan Terhadap Emosi Dan Kepuasan Pelanggan Di House of Raminten Kotabaru Yogyakarta.” : 10–35.
- Laras Gemi Nestiti, Yusmar Yusuf, and Resdati. 2022. "BUDAYA KONSUMSI KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP THE LEISURE CLASS PADA GENERASI Z DI COFFEE SHOP UGOKU.CO DAN TITIK KUMPUL COFFEE BREWERS KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM.” *Cakrawala Ilmiah (JCI)* 1(10): 1–10.
- Nur Fu’ad, Eko. 2015. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara.” *Media Ekonomi dan Manajemen* 30(1): 56–67.
- Paramita, R.W.D., R Noviansyah, and R.B. Sulistyan. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang. Jawa Timur: WIDYA GAMA PRESS.
- Pearce Rotondi, Jessica, 2020. "How Coffee Fueled Revolutions— And Revolutionary Ideas". history.com. Diakses tanggal 21 Januari 2023
- Tourradar.com., 2016 "The Lure, the Intrigue of Cafe Culture".. Diakses tanggal 21 Januari 2023.

- Perpres No.72 Tahun 2015. 2015. “PERATURAN PRESIDEN TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN PRESIDEN NOMOR 6 TAHUN 2015 TENTANG BADAN EKONOMI KREATIF.” *Kementerian Hukum Dan Ham*: 1–10.
- Ratnasari, Vika Ary. 2015. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP HEDONIC SHOPPING VALUE DAN IMPULSE BUYING (Survei Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square).” 1(1).
- Rooroh, Clara, Silcyljeova Moniharapon, and Sjendry Loindong. 2020. “Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8(4): 130–39.
- Rudy Irwansyah et al. 2021. *5 Perilaku Konsumen*. Pertama. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sanchez, Bianca; Ashraf, Syjil. 2020. “Kafe.”
- Setiyani, Ulfi. 2022. “PENGARUH PRESEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, ATMOSPHERE CAFE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 323–30.
- Shinta, Agustina. 2011. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam MANAJEMEN PEMASARAN*. Pertama. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sholihah, Isna Aminatus. 2020. “Pengaruh Suasana Cafe Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka Cafe Nganjuk.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8(1): 750–56.
- Suarjana, I Kadek, I Wayan Suwendra, and Ni Nyoman Yulianthini. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar.” 9(1).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Stanton J., W. (2012). *Prinsip Pemasaran Jil.1 (Ed.7)*. Erlangga
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy
- Tourradar.com., 2016 "The Lure, the Intrigue of Cafe Culture".. Diakses tanggal 21 Januari 2023.

- Wahyudi, Muhammad. 2018. "Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk." *Docroral dissertation, UPT Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang*: 1–95. <http://eprints.radenfatah.ac.id/2913/>.
- Wiraseto, Dody. 2016. "Coffe United: Brewing for Harmony. Jakarta: Ministry of Tourism Republic of Indonesia.
- Wiratna Sujarweni, V. 2016. "Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi Dengan SPSS. Pustaka Baru Press. Yogyakarta