

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ali Fikri, Syamsul Arifin, M. F. F. (2022). No Title, 2(8.5.2017), 2003–2005.
- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). How financial literacy moderate the association between behaviour biases and investment decision? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/AJAR-09-2020-0086>
- Annur, C. M. (2022). *Jumlah Investor Pasar Modal Capai 8,62 Juta Orang hingga April 2022*. Databoks KSEI. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/27/jumlah-investor-pasar-modal-capai-862-juta-orang-hingga-april-2022>
- Aprayuda, R., & Misra, F. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Investasi Investor Muda di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1084. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p02>
- Arianti, B. F. (2021). *LITERASI KEUANGAN (TEORI DAN IMPLEMENTASINYA)* (W. Kurniawan (ed.)). PenaPersada.
- Asfira, N., Rokhmawati, A., & Fathoni, A. F. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Investment Experience terhadap Risk Tolerance dan Investment Decision. *Jurnal Ekonomi*, 27(4), 340–352. <http://je.ejournal.unri.ac.id/>
- Audini, A. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Varaibel Moderasi. *Niagawan*, 9(2), 102. <https://doi.org/10.24114/niaga.v9i2.19035>
- Balbed, A., & Sintaasih, D. K. (2019). Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Pemeditasi Motivasi Kerja Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4676. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p24>
- Cahyani, F. (2022). *Pengaruh Herding, Pendapatan dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi pada Nasabah Unit Pegadaian IAIN STS Jambi)*. 82.
- Change, G., Cimino, M., York, N., Alifah, U., Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Chinatown, Y., Staff, C., & Change, G. (2021). No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Darmawan, D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Dewi, M. I. B. L., & Wiagustini, N. L. P. (2022). Studi Faktor Yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Investor Di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, 27(1), 79. <https://doi.org/10.24843/bse.2022.v27.i01.p08>
- Dr. Wahyuni Sri Astutik, M. (2021). *MANAJEMEN INVESTASI*. Media Nusa Creative. <https://books.google.co.id/books?id=gnNMEAAAQBAJ&pg=PA36&lpg=PA36&dq=Perilaku+keuangan+bertujuan+menginvestigasi+karakteristik+emosional+investor+untuk+menjelaskan+faktor+subyektif+dan+anomali+irasional+dalam+pasar+modal&source=bl&ots=oBzvc7Sob5&sig=A>

CfU3

- Eksperimen, S., Giri, V. M., & Kubutambahan, K. (2022). *INVESTASI*. 991–1002.
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66–81. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1273>
- Fikri Rijalul, Rini Frima, E. R. (2022). Pengaruh Herding Factor dan Overconfidence terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Studi D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 11(07), 20–29.
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>
- Ghozali. (2018). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali I. (2011). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Badan Penerbit Diponegoro.
- Gultom B.T, HS Renol S, & Siagian L. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus di Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 134–144. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/46896>
- I Dewa Made Iwan Sastra Ciptadi. (2022). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Psikologis Investor dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. <https://jurnalpost.com/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-psikologis-investor-dalam-berinvestasi-di-pasar-modal/38679/>
- Ibrahim, M. H. Al. (2016). Perilaku Investor Individu Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kasus Pada investor Saham Individu di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, 7(1), 1–9.
- IDX. (2023). *Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal*. <https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>
- IQBAL, M. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam negeri (iain) manado. In *{Iqbal2020Pengaruh}*, (Vol. 1, Issue 1). <http://repository.iain-manado.ac.id/20/>
- Journal, O., Unpam, S., & Pamulang, U. (n.d.). 337610591.
- KSEI. (2022). Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta. *PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–2.
- Kurniawan, H., Sarlawa, R., & Ekonomi, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Keuangan Dan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Palangka Raya Abstrak The Effect Of Financial Literacy On Financial Decisions And Financial Behavio. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(1), 50–63.

- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGALAMAN INVESTASI DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- OJK. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76%2C19 persen>.
- Pemkot Kediri. (2023). *Naikkan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat, Pemkot Kediri dan OJK Ciptakan Wadah Diskusi*. <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10111456/naikkan-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-pemkot-kediri-dan-ojk-ciptakan-wadah-diskusi>
- Pratiwi, W., Mustaruddin, & Wendy. (2021). *The Effect of Overconfidence and Herding on Perceptions of Investment Performance In The Capital Market With Investment Decisions as Mediation and Financial Literacy as Moderators*. 1970, 100–112.
- Puspawati, D., & Yohanda, A. R. (2022). Bias Perilaku Pada Keputusan Investasi Generasi Muda. *Akuntabilitas*, 16(1), 41–60. <https://doi.org/10.29259/ja.v16i1.15724>
- Said, R. (2020). *Analisis Perilaku Investor Terhadap Pengambilan Keputusan di Pasar Saham (Investor Makassar)*.
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Ekosistem Strat p*, 140.
- Sartika, F., & Humairo, N. (2021). Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Keputusan Investasi melalui Bias Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 164–177. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7766>
- Septian, W., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Lampung, U., & Lampung, B. (2022). *PENGARUH FAKTOR PERILAKU INVESTOR INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN PENDEKATAN STRUKTURAL EQUATION MODEL ( CB-SEM ) TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI MASA PANDEMI COVID-19 DENGAN PENDEKATAN STRUKTURAL EQUATION MODEL ( CB-*
- Siratan, E. D., & Setiawan, T. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Literasi keuangan dengan Behavior Finance dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 237–248.

- <https://doi.org/10.15408/ess.v11i2.23671>
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Siregar, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS* (Ed.1). Kencana. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1058651>
- Sitinjak, J. L., Afrizawati, & Ridho, S. L. Z. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya di. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 134–141.
- Son, J., & Park, J. (2019). Effects of financial education on sound personal finance in Korea: Conceptualization of mediation effects of financial literacy across income classes. *International Journal of Consumer Studies*, 43(1), 77–86. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12486>
- Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046>
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK*.
- Sugiyono. (2018b). Motode penelitian kuantitatif. In *Bandung :Alfabeta, 2018* (Cet. 1). Alfabeta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=22862>
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*.
- Sulistyowati, A., Rianto, M. R., Handayani, M., & Bukhari, E. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Return dan Resiko terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2253. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5956>
- Surti, I., & Anggraeni, F. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i3.221>
- Tambunan, D. (2020). Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8564>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Yelfira, M. A., & Soeling, P. D. (2021). Pengaruh kompensasi dan kepemimpinan

terhadap turnover intention dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. *Jurnal Tata Sejuta STIA Mataram*, 7(1), 1–19.