

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, & Tjiptono. (2019). *Pengertian harga*. Jakarta: Erlangga bidin,
- AZainal. 2015. "Efektifitas Iklan Politik Di Televisi (Studi Deskriptif Kuantitatif Efektifitas Iklan Politik Aburizal Bakrie Versi Motivasi Anak Indonesia Padapemilihpemula Di Surabaya) Anisatus." 7(2).
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2019, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM
- Imanuel, Brilliance Hymy. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt Hastaco Tour And Travel." *Agora* 7(1).
- Indrawati, Aniek. 2011. "Pengaruh Kualitas Layanan Lembaga Pendidikan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16(1): 25–35.
- Iriyanti, Emik, Nurul Qomariah, And Akhmad Suharto. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember." *Manajemen Dan Bisnis* 2(1): 1–15.
- Ghozali, I. (2019). *Application of multivariate analysis with SPSS program*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Kurniawan, Rido. 2017. "Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasanpelanggan Terhadap Loyalitas Pelangganpada Pengguna Kartu Kredit Pada Bri Di Lampung Utara."
- Kotler, Philip, 2018, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi adn Pengendalian*, Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan, Salemba Empat, Jakarta
- Maulana, Ade Syarif. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt . Toi." *Ekonomi* 7(2): 113–25.
- Rahmawati, Diana. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa." *Jurnal Economia* 9(1): 1–14.
- Ratnasari, Putri, And Ida Martini Alriani. 2019. "Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Wisata, Dan Kualitas Jasa Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Grand Maerokoco Semarang." *Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* (47): 65–74.
- Rhenald Kasali. 2019. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Riduwan. 2017. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung : ALFABETA
- Riduwan. 2017. *Statistik dan Perkembangannya*. Bandung : ALFABETA
- Riduwan. 2019. *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sakti, Brillyan Jaya, And Mahfudz. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Management* 7(4): 1–8.
- Sholeha, Ludviyatus, Sutrisno Djaja, And Joko Widodo. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahas Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.” *Pendidikan Ekonomi* 12(1): 15–25.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Doris Yolanda Saragih, And Nora Januarti Panjaitan. 2017. “Peningkatan Kualitas Layanan Untuk Kepuasan Pelanggan Hotel.” *Ek & Bi*: 43–51.
- Sudjana, Nana. 2017. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taufik, M. 2017. “Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan Yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas & Kualitas Pelayanan.” *Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* (43): 59–75.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Cetakan Kedua. Malang: Bayumedia Publishing.
- Widodo, Maria M Minarsih, And M Mukeri Warso. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pedagang Kaki Lima.” *Management* 2(2).