TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN DENGAN ANALISIS SWOT GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO KOMPUTER CV. Q MEDIA TRENGGALEK

Disusun Oleh :

Pangki Setiono

NIM 14522276

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KADIRI

2019