

**STRATEGI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SULTAN MANGO
MALANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Wahyu Nurul Islami

NIM.202004010136

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2024**