

ABSTRAK

Strategi Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Pada

Sultan Mango Malang

(Wahyu Nurul Islami)

(Wahyunouris@gmail.com)

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Yudiarto Perdana Putra,SE.MM

Endang Triwidyati,SE,MM

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara kita hidup,bekerja,dan berkomunikasi.Teknologi internet memiliki dampak yang sangat besar terhadap pertumbuhan ekonomi dan cara bisnis memasarkan produk mereka.Media sosial TikTok tidak hanya digunakan sebagai media hiburan saja tetapi juga sebagai platform untuk mempromosikan bisnis karena dapat menjangkau target pasar dengan mudah melalui konten-konten yang kreatif.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penggunaan media sosial TikTok sebagai media promosi Sultan Mango Malang .Metode yang digunakan adalah metode kualitatif.Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi,observasi dan wawancara,kemudian dianalisis dengan menggunakan metode triangulasi data.Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang telah berhasil diterapkan, termasuk aktif mengikuti tren yang sedang populer,berinteraksi langsung dengan audiens, memanfaatkan fitur live streaming,konsisten dalam mengunggah konten,bekerja sama dengan *influencer*,dan mengadakan promo diskon dan hadiah. Partisipasi dan interaksi pengguna adalah kunci utama dalam menilai keberhasilan strategi promosi TikTok. Sultan Mango Malang merespon setiap bentuk interaksi pengguna dengan cepat dan ramah sehingga membantu dalam pengembangan bisnis. Hasil penelitian ini memberikan panduan praktis bagi bisnis lokal tentang bagaimana memanfaatkan TikTok secara efektif untuk meningkatkan penjualan dan membangun loyalitas pelanggan.Selain itu, penelitian ini juga menekankan pentingnya adaptasi dan inovasi dalam strategi pemasaran digital,serta perlunya memahami dinamika platform media sosial untuk mencapai hasil yang optimal.

Kata kunci : *Strategi,Promosi,Tiktok.*

ABSTRACT

Strategy for Using Tiktok Social Media as a Promotional Media at Sultan

Mango Malang

(Wahyu Nurul Islami)

(Wahyunouris@gmail.com)

Management Study Program

Faculty of Economics & Business, Kadiri University

Supervisor: Yudiarto Perdana Putra, SE.MM

Endang Triwidyati, SE, MM

Advances in digital technology have changed the way we live, work and communicate. Internet technology has had a huge impact on economic growth and the way businesses market their products. TikTok social media is not only used as an entertainment medium but as a platform to promote businesses because it can reach the target market easily through creative content. This research aims to find out the strategy of using TikTok social media as a promotional media for Sultan Mango Malang. The method used is a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through documentation, observation, and interviews, then analyzed using the data triangulation method. The results of this study are strategies that have been successfully implemented, including actively following popular trends, interacting directly with the audience, utilizing the live streaming feature, being consistent in uploading content, working with influencers, and holding discount promos and prizes. User participation and interaction are the main keys in assessing the success of TikTok's promotional strategy. Sultan Mango Malang responds to every form of user interaction quickly and friendly so that it helps in business development. The results of this study provide practical guidance for local businesses on how to effectively utilize TikTok to increase sales and build customer loyalty. In addition, the research also emphasizes the importance of adaptation and innovation in digital marketing strategies, as well as the need to understand the dynamics of social media platforms to achieve optimal results.

Keywords: *Strategy, Promotion, TikTok.*