

ABSTRAK

Inovasi Teknologi Komunikasi Pemasaran Dan Implikasinya Pada Peningkatan Penjualan (Studi Kasus *Online* Griya Reyna Furniture Kediri)

Nabilla Deva Kristanti

nabilla01deva@gmail.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kediri

Dosen Pembimbing I : Dr. Nur Laely, MM

Dosen Pembimbing II : Meme Rukmini, SE., M. Ak

Hal yang paling penting dalam dunia bisnis *online* adalah menentukan inovasi dan teknologi komunikasi pemasaran, sehingga dapat mencapai tujuan tertentu. Dengan adanya teknologi komunikasi pemasaran, pengusaha akan lebih mudah untuk memasarkan produk yang akan dijualnya kepada calon konsumen agar mencapai tujuan yang diinginkan oleh pemasar. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat, digunakan untuk meneliti pada suatu kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai pedoman kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari generalisasi. Perkembangan teknologi semakin canggih pemilik usaha *online* juga harus mengikuti perkembangan zaman, dengan adanya teknologi komunikasi ini pemilik usaha *online* lebih mudah dan praktis untuk memperkenalkan produknya. Yang dulunya masih memasarkan lewat mulut ke mulut sekarang sudah melalui media sosial maupun *platform* yang dapat digunakan dalam hal pemasaran. Dengan adanya teknologi komunikasi ini kita dapat melakukan pemasaran dengan efektif dan efisien, meminimalisir biaya, mudah dijangkau oleh khalayak umum, mudah bertransaksi dengan mudah dan cepat bahwa Griya Reyna Furniture ini menggunakan teknologi komunikasi dalam hal pemasaran melalui *promotion mix* yaitu dengan periklanan, *personal selling*, pemasaran langsung, pemasaran media sosial, *e-commerce*, *marketplace*.

Kata kunci : Teknologi komunikasi, pemasaran, peningkatan penjualan

ABSTRAK

Marketing Communication Technology Innovation and Its Implications on Increasing Sales (Griya Reyna Furniture Kediri Online Case Study)

Nabilla Deva Kristanti

nabilla01deva@gmail.com

Management Study Program

Faculty of Economic's & Business, Kadiri University

Dosen Pembimbing I : Dr. Nur Laely, MM

Dosen Pembimbing II : Meme Rukmini, SE., M. Ak

The most important thing in the world of online business is to determine the innovation and technology of marketing communication, so that it can achieve certain goals. With the existence of marketing communication technology, entrepreneurs will be easier to market the products they will sell to potential customers in order to achieve the goals desired by marketers. qualitative research methods are research methods based on philosophy, used to examine in a natural object condition, (as opposed to experiments) where researchers are as key guidelines, data collection techniques are carried out in combination, Data analysis is qualitative, and qualitative research results emphasize the meaning of generalizations. The development of increasingly sophisticated technology, online business owners must also keep up with the times, with this communication technology, online business owners are easier and more practical to introduce their products. What used to be still marketing through word of mouth is now through social media and platforms that can be used in terms of marketing. With this communication technology we can do marketing effectively and efficiently, minimize costs, easily reach the general public, easily transact easily and quickly that Griya Reyna Furniture uses communication technology in terms of marketing through promotion mix, namely by advertising, personal selling, direct marketing, social media marketing, e-commerce, marketplace.

Keywords : Communication technology, marketing, sales improvement