

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani Yolanda (2023). Komunikasi Pemasaran Sasuai Parabot Kota Bukittinggi Provinsi Sumatera Barat Dalam Meningkatkan Penjualan
- Abdul, I. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kualitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar . Pendidikan dan Konseling , 121-125
- Arianto (2021:53). *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*, (Airlangga University Press)
- Brodny J, Tutak M. (2022). The Level of Digitization of Small, Medium and Large Enterprises in the Central and Eastern European Countries Its Relationship with Economic Parameters. *Jounal of Open Innovation: Market and Complexity*, 8(3) 113. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030113>
- Bakhshian, S., & Lee, YA (2021). Penerimaan sosial dan atribut produk pintar pakaian: Pengaruhnya terhadap sikap konsumen dan niat menggunakan. *Jurnal Institut Tekstil*, 1–10. <https://doi.org/10.1080/00405000.2021.1898138>
- Choirunnisak Masfufah, 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia.
- Darmawanti & Arafat (2020). Evaluasi Strategi Promosi Dan Implikasinya Terhadap Penjualan Layanan Internet *My Republic*. [Darmawanti & Arafat, 2020](#).
- Elan Riswanto, pengaruh penetapan harga jual terhadap penjualan, jurnal penelitian dan pengembangan sains dan teknologi. Vol. 13 No. 2 (2019) hlm. 105
- Fitrianti, Diah (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pt. Diras Convept Dalam Mempertahankan Jumlah Produksi *Ekspor Furniture* Di Masa PandemiCovid-19. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/42338/18321144.pdf?sequence=1>
- Febrina, Alisha, Dinda (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pembuatan *Furniture* Ditinjau Dalam Peningkatan Penjualan (Studi Pada Toko Mori Perabot Banda Aceh).
- Firmansyah, Anang (2019). Pemasaran konsep dan dasar. Surabaya [https://www.researchgate.net/publication/334057497_PEMASARAN dasar dan konsep](https://www.researchgate.net/publication/334057497_PEMASARAN_dasar_dan_konsep)
- Inayah, 2020. Peran Inovasi dan Kreativitas Dalam Meningkatkan Pendapat Usaha Kecil Menengah (UKM) Perspektif Ekonomi Islam

- Iqbal. Muhamad (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Deskriptif Kualitatif Toko Mahkota-Pangkalan, Kalimantan Tengah). [17510052.pdf \(uin-malang.ac.id\)](#)
- Jarvis, Store. *Pentingnya Cara Berkomunikasi dengan Konsumen*. [Info Peluang Usaha, Ide Bisnis, Franchise & Promosi - BisnisUKM](#)
- Kurniawan, (2020). “Teknologi Informasi Dan Komunikasi”
https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-19913-11_1192.pdf
- Ledy, D. sefa, Haryono, D., & Situmorang, S. (2019). Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(1), 1-133.
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 3(2). 61-74
- Laely, N., & Komari, A. (2017). Pengaruh Lingkungan dan Kapasitas Manajerial Terhadap Keputusan Pendanaan Bgi Usaha Kecil Kerajinan di Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 1-13.
- Marentek, M, R. Marentek, Vekky Supit, and Nancy Henrietta J. Mandey. 2020
Komunikasi Pemasaran, Sulawesi Utara : Polimdo Press
- Masfufah Choirunnisak, 2020. *Marketing Communication Strategies in Increasing Sales of Home Products in the Indonesian Private Industry*
- Meilasari, ,Sri Hesti dan Afrina Sari. 2020. Komunikasi Pemasaran terpadu usaha perawatan kecantikan samara beauty care dalam meningkatkan jumlah konsumen, jurnal akrab juara 120-131
- Morissan (2019). periklanan komunikasi pemasaran terpadu
- Nuridha,A.D., (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan. *Prismakom*, 17(2), 30-38. [View of EFEK PROMOSI PADA PENJUALAN TIKET WISATA AMAZZONE WORLD CIKARANG \(lp3ijkt.ac.id\)](#)
- Noor. M (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk *Furniture* Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Meubelair UD. Bintang Selatan Furniture Kecamatan Baruga Kota Kendari)
- Nurhadi, *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Syariah*, Jurnal Human Falah, Vol. 6, No. 2, 2019, h. 146
- Pradatha, Kiki dan Nani Nurani Muksin. 2021. Komunikasi pemasaran secara persuasive melalui *infografis* pada *Instagram* ethis. co. id. Jurnal komunikasi politik dan komunikasi bisnis
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/11593>

- Pangastuti, R. L., Efery, K., & Yap, N. (2023).
HOW ARE THE INTENTIONS AND PERCEPTIONS OF SMES
ON THE USE OF DIGITAL PAYMENTS USING QRIS IN THE
CITY OF KEDIRI. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 965–968.
- Pitri, Tedi, (2023), Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
<https://orcid.org/0000-0003-2834-5863>
- Putri, Mulia, Karunia, Vanya (2022). Alat Komunikasi Pemasaran Terpadu
- Putra, Guntara, Yudhi (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Sinar Mutiara
Megalithindo Dalam Memasarkan Produk Industri Bahan Galian C Di Desa
LoliOge.
- Putra, G. S. (2019). “ ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P (Suatu
Studi Pada CV. Sportwear Di Kota Bandung). *Artikel h. 4*
- Ruhamak, M Dian, & Rahayu, B. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap
Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Lembaga Kursus Bahasa
Inggris Dynamic English Course Pare. *Ekonika : Jurnal Ekonomi
Universitas Kadiri*, 1(2), 188-204 . <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika/article/view/14/18>
- Seizov, O., & Wulf, AJ (2020). Mengkomunikasikan informasi hukum kepada
pelanggan online secara transparan: Perspektif multidisiplin dan
multipihak. *Jurnal Pemasaran Konsumen Internasional*, 33(2), 159–
177. <https://doi.org/10.1080/08961530.2020.1742841>
- Sumiyati & Yatimatun (2021 : 2). Tentang penjualan dalam meningkatkan
penjualan.
- Sugiyono (2019:332). Definisi Penelitian kualitatif desain deskriptif
- T. I. Hanafi, D. Afriyanti, and P. Putri, “Sistem Informasi Jual Beli Motor Bekas
Berbasis Aplikasi Mobile Di Dealer Amanah
Syariah Motor,” pp. 1–7, 2019.
- Tjiptono, Fandy (2019). Strategi Pemasaran (Yogyakarta), 221-222
- Utomo Budi Aliffian. (2022). Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan
Penjualan Pada Santi Mebel Yogyakarta
- Wasiqi, N, C. (2022). Rancangan Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis
Website (Studi Kasus : Pt. Rajawali Atas Bumi.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65580>
- Wahdiniwaty et al. , (2023:p:6). Pemasaran Pada Produk Furniture Pada
Peningkatan Penjualan.
- Yulianti Farida, Lamsah & Periyadi, 2019. *Manajemen Pemasaran*, h.5