

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PASIEN BEROBAT RAWAT JALAN DI PRAKTEK UMUM DOKTER NIKO JL.TENGGER SURABAYA

(Attinna Marhanifah)

(attinnamarhanifah15@gmail.com)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadir

Dosen Pembimbing: Drs. Ariadi Santoso, MM

Dr. Yogi Yunanto, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan pasien berobat rawat jalan di Praktek Umum Dokter Niko Jl.Tengger Surabaya. Pengaruh yang ingin diketahui adalah pengaruh langsung maupun tidak langsung. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *Purposive sampling*. Alat uji yang digunakan adalah Analisis data menggunakan SPSS 25, dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket dan analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Dari hasil pengujian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial, Harga (X1) dan Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan pasien berobat rawat jalan di Praktek Umum Dokter Niko Jl.Tengger Surabaya. Harga (X1) dan Lokasi (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan pasien berobat rawat jalan di Praktek Umum Dokter Niko Jl.Tengger Surabaya. Variabel Lokasi (X2) lebih dominan mempengaruhi Keputusan pasien berobat rawat jalan di Praktek Umum Dokter Niko Jl.Tengger Surabaya dari pada Variabel Harga.

Kata kunci:Harga, Lokasi, Keputusan Berobat

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE AND LOCATION ON OUTPATIENT DECISIONS AT THE GENERAL PRACTICE OF DOCTOR NIKO JL. TENGGER SURABAYA

(Attinna Marhanifah)

(attinnamarhanifah15@gmail.com)

Faculty of Economics and Business, Kadiri University

*Supervisor: Drs. Ariadi Santoso, MM
DR. Yogi Yunanto, Se, MM*

This study aims to determine the influence of Price and Location on the decision of outpatient treatment patients at Doctor Niko General Practice Jl. Tengger Surabaya. The influence you want to know is both direct and indirect. This type of research uses a quantitative approach. This study used a sample of 100 respondents. Sampling using nonprobability sampling technique with Purposive sampling method. The test tool used was Data analysis using SPSS 25, in this study using questionnaires or questionnaires and the analysis used was multiple linear regression. From the results of this test, it can be concluded that partially, Price (X1) and Location (X2) have a positive and significant effect on the decision of outpatient patients at Doctor Niko General Practice Jl. Tengger Surabaya. Price (X1) and Location (X2) simultaneously have a positive and significant influence on the decision of outpatient treatment at Doctor Niko General Practice Jl. Tengger Surabaya. The Location Variable (X2) is more dominant in influencing the decision of outpatient patients at the General Practice of Doctor Niko Jl. Tengger Surabaya than the Price Variable.

Keywords: Price, Location, Treatment Decision