

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2017). Pendidikan Karakter. *Solopos*.
- Amalia, C. N., & Suwarno, E. A. (2018). Analisis kemampuan dan kemandirian keuangan daerah dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan ekonomi. *E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Akuntansi STIE Semarang (SENMAS)*, 2, 1, pp. 1-23.
- Ariadi, S., Kartika, Y., Priyo, P., Sudjiono. (2020). The Effect of Security and Trust on Online Purchasing Decisions at Shopee by Kadiri University Students. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icss-20/125944980>
- Aryani, W. (2020). ANALISIS DAMPAK KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (PASIEN PESERTA JAMINAN KESEHATAN NASIONAL BPJS KESEHATAN) DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH KOTA DEPOK. *Skripsi, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*.
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10, 1, 58–66.
- Fadilah, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pasien di Puskesmas Desa Gunung Baringin Kecamatan Panyabungan Timur Kabupaten Mandailing Natal*. Padangsidempuan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.
- Fandy, T. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Faroh, W. N. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal Network Six Store Cabang Depok. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2, 3.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, A. (2019). *Struktur Organisasi pada PT Telkom*. Retrieved from <https://id.scribd.com/doc/79115943/Struktur-Organisasi-Pada-Pt-Telkom>
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operation Management Sustainability and Supply Chain Management. Thirteenth Edition*. Inc. United Kingdom: Pearson Education.
- Indarti, D. (2019). *Outlook Komoditas Peternakan Susu Sapi*. Retrieved from Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementrian Pertanian 2019:

https://drive.google.com/file/d/16kqNJGPcFAk_At8CsIZNAHwCyc0vQR62/view

- Jay, H., & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2018). *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Khadijah, & al, e. (2023). HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN PERAN PENGAWAS MINUM OBAT (PMO) TERHADAP KEPATUHAN MINUM OBAT PADA PASIEN TUBERCULOSIS (TB) PARU DI RSUD KABUPATEN MAPPI. *JURNAL PRANATA BIOMEDIKA*, 2, 1, 11-23.
- Kotler, P. d. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen pemasaran,Edisi*.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4, 4.
- Kurniawan, W. A. (2018). *Budaya Tertib Siswa di Sekolah*. Sukabumi: CV Jejak.
- Lee, S. &-B. (2011). Perceived Price of Dynamic Pricing. *Journal of Indutrial Management Data Systems*, 111, 4.
- Munawaroh, I. (2019). Modul Konsep Dasar Ilmu Pendidikan.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1, 2, pp. 83–88.
- Nugraha, M., & Sumadi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen. *JURNAL ILMIAH EKONOMI GLOBALMASA KINI*, 11, 2, 97-102.
- Nurwulandari, A. D. (2020). Heywood Case Data Statistics; Using The Model Respesification Technique. *Nucleus*, 74-78.
- Parendreng, Tasnim, & Kamalia, L. O. (2019). Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur. *PROMOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9, 2, 159-169.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Priyatno, S. E. (2020). Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS. In E. J. Simarmata. Yayasan Kita Menulis.

- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7, 1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, d. I. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wibowo, L. A., & Donni, J. P. (2017). *MANajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Yogi, Y., Endang, T. (2023). THE INFLUENCE OF WOMEN'S TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON EMPLOYEE PRODUCTIVITY IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS. <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/631>
- Petra Surya Mega Wijaya, Hardono, & Maria Novelita Raja Happy. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menggunakan Rumah Sakit Dr. Soetarto Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Aktual Stie Ieu Yogyakarta*, 19.
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, & MS Denok Sunarsi, S. Pd. , M. M. , CHt. (2021). *Metode-Penelitian-Kuantitatif* (1st ed.). Pascal Books.