

**STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN HIAS CUPANG  
(STUDI KASUS PADA BASTYAN BETTA FARM MELALUI  
MEDIA SOSIAL DI DESA DANDER KECAMATAN  
PESANTREN KOTA KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**Risma Alia Agustina**

**NIM. 202004010015**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2024**