

ABSTRAK

Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Hias Cupang (Studi Kasus Pada Bastyan Betta Farm Melalui Media Sosial di Desa Dander Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

Risma Alia Agustina

rismaalia22@gmail.com

Program Studi Manajemen

Falkutas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Drs. Gandung Satriyono, ST, M.M
Endang Triwidyati, SE., MM

Di zaman modern ini, perkembangan teknologi informasi telah merevolusi dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir. Metode komunikasi pemasaran tradisional dan konvensional kini secara bertahap diadopsi ke dalam platform digital. Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metodologi kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan. Kehadiran pemasaran digital telah memberikan dampak positif bagi dunia bisnis. Proses pemasaran produk kini dapat dilakukan dengan mudah melalui pembuatan konten digital, seperti foto atau video, yang kemudian diunggah ke berbagai platform media sosial yang tersedia. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah strategi *digital marketing* yang dilakukan Bastyan Betta Farm untuk meningkatkan penjualan yaitu dengan membuat dan memposting foto atau video yang menarik menggunakan media sosial yaitu Instagram, Facebook, dan Whatsapp.

Kata kunci: *digital marketing, peningkatan penjualan*

ABSTRAK

Digital Marketing Strategy in Increasing Sales of Betta Ornamental Fish (Case Study of Bastyan Betta Farm Through Social Media in Dander Village Pesantren District Kediri City)

Risma Alia Agustina

rismaalia22@gmail.com

Management Study Program

Kadiri University Faculty of Economics & Business

Dosen Pembimbing : Drs. Gandung Satriyono, ST, M.M
Endang Triwidyati, SE., MM

In this modern era, the development of information technology has revolutionized the world of marketing in recent years. Traditional and conventional marketing communication methods are now gradually being adopted into digital platforms. This type of research uses a descriptive method with a qualitative approach. Qualitative methodology is a research procedure that produces descriptive data in the form of written and spoken words. The presence of digital marketing has had a positive impact on the business world. The product marketing process can now be done easily by creating digital content, such as photos or videos, which are then uploaded to various available social media platforms. The conclusion in this research is that the digital marketing strategy carried out by Bastyan Betta Farm to increase sales is by creating and posting interesting photos or videos using social media, namely Instagram, Facebook and Whatsapp.

Keywords: *digital marketing, increasing sales*