

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. (2024). "Analisis Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Cupang (Betta Fish) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Peternak Ikan Cupang Hias "Blekatir Betta" Desa Karanggintung, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas). Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri – Purwokerto. <https://shorturl.at/cgvwW>
- Andi, M, A, Y., Thamrin, A., & Herminawaty, A. (2021). Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan,. Gowa-Sulawesi: Pusaka Almaida.
- Asep, S, A., Maman, R., & Andri, F. (2022). "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Budidaya Ikan Cupang Hias Di Hegarmanah Farm Ikan Hias Kabupaten Cianjur – Jawa Barat". *Journal Of Sustainable Agribusiness*: Vol. 01, No. 01 (2022). <https://shorturl.at/befpu>
- Cyptaning, A, N. (2021). "Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Melalui Aplikasi Tiktok." Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. <https://shorturl.at/sAG15>
- Dicky, I., Muhammad, N, I., & Suci, R. (2023). " Strategi Pemasaran Menggunakan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan Pada Peternakan Ikan Cupang Binjai Hellboy di Kec. Binjai Utara." *Proceeding Internasional Seminar on Islamic Studies*: Vol.1, No.1 (2023). <https://shorturl.at/fNQ23>
- DomaniNesia (2019). EBook Digital Marketing., hal. 1-20. <https://www.domainesia.com/berita/digital-marketing/>
- Ela, D, S. (2023). "Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Marketing Syariah (Usaha Pada Budidaya Ikan Cupang Betta Classic Kec. Pesantren – Kota Kediri). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) – Kediri. <https://etheses.iainkediri.ac.id/10175/>
- Gefian, A., Sri, M, F., & Alamsyah (2023). "Strategi Pemasaran Team Betta Concept Dalam Penjualan Ikan Hias Melalui Platform Media Sosial Tiktok". *Sosial Science Academic*: Vol.1, No.2 (2023) Hal. 533-548. <https://shorturl.at/fyBF3>
- Heri, S. (2021). "Strategi Pengelolaan Usaha Budidaya Ikan KOI di Desa Sono Kec. Kedawang Kab. Sragen." Universitas Muhammadiyah Surakarta 2021. <https://shorturl.at/gpvGR>
- Herru, P, W., Asfira, R, R., & M, Abdul, G. (2023). "Implementasi Media Digital Marketing Communications Pada Pedagang Ikan Cupang Hias." *Jurnal Komunikasi Nusantara*: Vol.5, No.2 (2023). Hal 273-283. <https://shorturl.at/ruVY0>
- Ilham, A. (2021) Digital Marketing : Konsep dan Strategi : BAB V Marketing Mix,. Cirebon: Insania.

- I, Wayan, A, P. (2022) Digital Marketing (Tinjauan Konseptual) : BAB II Konsep Digital Marketing,. Padang – Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kloter, Keller (2019:6) Definisi Pemasaran
- Leon, A, A. (2022) Peranan Media Sosial Modern,. Palembang: Bening Media Publishing.
- Nia, N, K., Gandung, S., Ria, L, P. (2023). “Pengaruh Sosial Media Marketing dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention (Studi Kasus pada Es Teh Indonesia Kebun Nganjuk)” *Jurnal Astina Mandiri*: Vol. 2, No. 2 (2023). Hlm. 180-187.  
<https://jurnal.astinamandiri.com/index.php/juria/article/view/77>
- Nuril, E, K. (2021). “Implementasi Pemasaran Ikan Hias “Sub Betta Brothers” Melalui Sosial Media dan Digial Marketing”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*: Vol. 2, No. 1. <https://shorturl.at/ABQ26>
- Rahmatul, J, N., M, Wahyu, W., Rudi, H., & Agus, P. (2020). “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.” *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, Vol.2, No. 2, hal. 2
- Saragih, Manullang, & Hutahaeen (2020) Marketing Era Digital,. Bekasi: Penerbit Andalan.
- Sugiyono (2020:9) Definisi Metode Penelitian Kualitatif Deskriptif
- Tamilore, O. (2024) Data Pengguna Platform Media Sosial 2024. Diakses 22 Januari 2024, dari <https://buffer.com/library/social-media-sites/>
- Wahyu, D, G., & Budi, R. (2023). “Strategi Digital Marketing Untuk Mencapai Pasar Nasional UMKM Kripik Farel.” *Jurnal Manajemen Dewantara*: Vol. 7, No. 2 (2023) : 245-253. <https://shorturl.at/foSZ0>
- Whicka, G, B., Muhammad, A. (2023). “Strategi Pemasaran Online ( Digital Marketing ) Guna Meningkatkan Penjualan Ikan Hias Cupang Di Sumde Cupang Tulungagung.” *Jurnal Economina*: Vol.2, No.7, Juli 2023. <https://shorturl.at/noGY0>
- Yefta, T, J., Wahyu, D, G., M, Dian, R. (2022). “Marketing Strategies To Increase Sales Of Kirunmakarun Products Trough Instagram Marketing.” *ARDI International Conference on Multidisciplinary Research*: eISSN: XXXX-8888.Hlm.367-372.  
<https://prosiding.padri.or.id/index.php/icadri/article/view/70/50>