PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERULANG PADA KONSUMEN MCDONALD'S DI KEDIRI MALL

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
Nur Izzah Afkarina
NPM.202004010033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNVERSITAS KADIRI
KEDIRI

2024