

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GALVALUM (Studi Kasus Pada Toko Sumber Rejeki Kecamatan Tanjunganom Nganjuk)

Iswal Romdanu Ajisaputra

Iswalromdanuajisaputra@gmail.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing: Drs. Sudjiono, MM

Nonni Yap, S.M, M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Kualitas Produk dan Harga Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian galvalum pada Toko Sumber Rejeki di Kecamatan Tanjunganom, Nganjuk, baik secara parsial maupun simultan, serta untuk menganalisis variabel yang paling dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian galvalum pada Toko Sumber Rejeki di Kecamatan Tanjunganom, Nganjuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Nonprobability Sampling* dengan metode *Accidental Sampling*. Alat analisis data yang digunakan adalah SPSS 25, dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian, dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial, Kualitas Produk (X1) dan Harga Produk (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian galvalum pada Toko Sumber Rejeki di Kecamatan Tanjunganom, Nganjuk. Secara simultan, Kualitas Produk (X1) dan Harga Produk (X2) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian galvalum. Dari kedua variabel tersebut, Harga Produk (X2) lebih dominan mempengaruhi Keputusan Pembelian galvalum dibandingkan dengan Kualitas Produk (X1).

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON GALVALUME PURCHASING DECISIONS (Case Study at Sumber Rejeki Store, Tanjunganom Nganjuk District)

Iswal Romdanu Ajisaputra

Iswalromdanuajisaputra@gmail.com

Management Study Program

Faculty of Economics and Business Kadiri University

Supervisor: Drs. Sudjiono, MM

Nonni Yap, S.M, M.Ak

This study aims to determine whether Product Quality and Product Price affect the Purchasing Decision of galvalume at the Sumber Rejeki Store in Tanjunganom District, Nganjuk, either partially or simultaneously, as well as to analyze the most dominant variables affecting the Purchase Decision of galvalume at the Sumber Rejeki Store in Tanjunganom District, Nganjuk. This study used a quantitative approach with a sample of 96 respondents. The sampling technique used is Nonprobability Sampling with the Accidental Sampling method. The data analysis tool used is SPSS 25, with questionnaires as research instruments, and the analysis method used is multiple linear regression. The test results show that partially, Product Quality (X1) and Product Price (X2) have a positive and significant influence on galvalume Purchasing Decisions at Sumber Rejeki Store in Tanjunganom District, Nganjuk. Simultaneously, Product Quality (X1) and Product Price (X2) also have a positive and significant effect on galvalume Purchasing Decisions. Of these two variables, Product Price (X2) is more dominant in influencing galvalume Purchasing Decisions compared to Product Quality (X1).

Keywords: *Product Quality, Product Price, Purchasing Decision*