

DAFTAR PUSTAKA

- Alwin Basri, Fidyah Yuli Ernawati, & Jefriheridiansyah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cat Merk Toa Pada Cv. Anugerah Pratama Semarang* (Vol. 3).
- Arafah, & Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk. Padangsidempuan: Pt Inovasi Pratama Indonesia.*
- Daniel Halomoan Hutagalung, C., & Nastiti, H. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19* (Vol. 2).
- Doni Marlius, Muhammad Rayfael, & Shah Putra. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Pt. Sumber Niaga Interindo (Distributor). Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* , 2. <https://doi.org/10.46306/Vls.V2i2>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ega Maulidya, Surti Zahra, & Amah Suhamah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kayu Pada Cv. Harapan Jaya Iii Kasemen Kota Serang. National Conference On Applied Business, Education, & Technology (Ncabet)*. <https://doi.org/10.46306/Ncabet.V1i1>
- Endang Triwidyati, Wahyu Dede Gustawan, Marina Dwi Astuti, & Eka Putri Ani. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. In Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Erlyna Agustina, Endang Triwidyati, & Rinto Nurbambang. (2020). *Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng (Studi Kasus Pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri). Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi, 1*. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Fatihudin, Didin, & Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Group Penerbitan Cv Budi Utama.*
- Ferdi Isvano, & Taufiq Risal. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bahan Bangunan (Studi Kasus Pt. Homesmart Medan). Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi, 1*.
- Fitrina Afrianti, & Ilham Oktawahyudi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pipa Merek Trilliun Pada*

- Toko Fria Bangunan Hiang Kabupaten Kerinci. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 152–166. <https://doi.org/10.36418/Jiss.V3i1.528>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. http://slims.umn.ac.id/index.php?P=Show_Detail&Id=19545
- Hanik Amaria. (2022). The Influence Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Paving Conblock (Case Study On Cv. Regan Permata Asia). *Translitera*, 11(1), 2088–2432. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera>
- Jasinta Pangastuti, Sudjiono, & Eni Prastiti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30737/Jimek.V2i1.424>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing. United States : Pearson Education*.
- Malohing, G., Mandagie, Y., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Manajemen, J. (2021). Analysis Of The Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Avanza Car Purchase Decisions At Pt. Hasrat Abadi Jayapura. In *Jurnal Emba* (Vol. 9, Issue 2).
- Musfar, & Tengku Firli. (2021). *Manajemen Produk Dan Merek. Cv. Media Sains Indonesia*.
- Sahara, N., Asnawi, M., Firah, A., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Hari Rezeki Kita Semua Di Medan. *Journal Economic Management And Business*, 2(1).
- Seger Priantono. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Viola Kota Probolinggo* (Vol. 10, Issue 2).
- Sitompul, S. S., Chrispin, G., & Hamzah, M. L. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor Analysis Of The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On Motorcycle Battery Purchase Decisions. In *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (3rd Ed.). Alfabeta.
- Supriyadi, & Edi. (2021). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control. *Pascal Book*.