

Abstrak**Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Pada Objek Wisata Air Terjun Sedudo Nganjuk)****Daniel Fahrizal****Danielfahrizal0@gmail.com****Program Studi Manajemen****Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri****Pembimbing: Prof. Dr. Djunaidi, MM****Drs. Sudjiono, MM**

Penelitian ini berjudul pengaruh media sosial Instagram terhadap kunjungan wisatawan (studi pada objek wisata air terjun sedudo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari media sosial Instagram terhadap kunjungan wisatawan terhadap destinasi wisata air terjun sedudo di kota nganjuk. Sistem informasi dan komunikasi terus berkembang sejalan dengan kemajuan teknologi pada perangkat seperti laptop, tablet, smartphone, dan berbagai gadget lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh platform media sosial (Instagram) terhadap peningkatan kunjungan wisatawan ke objek wisata Air Terjun Sedudo di Nganjuk. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan Air Terjun Sedudo Nganjuk dalam satu tahun 2023 diambil pengunjung paling banyak yaitu pada bulan desember yang berjumlah 4.873 wisatawan air terjun sedudo nganjuk dengan perolehan sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X (Medos Instagram) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y karena nilai Sig. untuk X adalah 0, yang berarti $p\text{-value} < 0,05$. Selain itu, nilai koefisien regresi (B) untuk X sebesar 0,531 menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1unit dalam Medos Instagram akan meningkatkan nilai Y sebesar 0,531 unit. Kesimpulan dari hasil penelitian yaitu adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel media sosial (X) terhadap kunjungan wisatawan (Y).

Kata Kunci: *Media sosial, kunjungan wisatawan, objek wisata*

Abstract

The Influence of Instagram Social Media on Tourist Visits (Case Study of the Sedudo Nganjuk Waterfall Tourist Attraction)

Daniel Fahrizal

Danielfahrizal0@gmail.com

Management Study Program

Faculty of Economics & Business, Kadiri University

Supervisor: Prof. Dr. Djunaidi, MM

Drs. Sudjiono, MM

This research is entitled the influence of Instagram social media on tourist visits (study on the Sedudo Waterfall tourist attraction. This research aims to find out the influence of Instagram social media on tourist visits to the Sedudo Waterfall tourist destination in Nganjuk City. Information and communication systems continue to develop in line with Technological advances in devices such as laptops, tablets, smartphones and various other gadgets. This research aims to determine the influence of social media platforms (Instagram) on increasing tourist visits to the Sedudo Waterfall tourist attraction in Nganjuk In this research, the most number of visitors from Sedudo Nganjuk Waterfall in the year 2023 were 4,873 tourists from Sedudo Nganjuk Waterfall with a sample of 100 respondents. The results of this research show that variable X (Medos Instagram) has a significant influence on variable Y because the Sig value. for X is 0, which means $p\text{-value} < 0.05$. In addition, the regression coefficient (B) for X is 0.531, indicating that every 1 unit increase in Instagram Medos will increase the Y value by 0.531 units. The conclusion from the research results is that there is a positive and significant influence of the social media variable (X) on tourist visits (Y).

Keyword: Social media, tourist visits, tourist attractions