

**PENGARUH *SHOPPING ENJOYMENT* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
MARKETPLACE SHOPEE
(STUDI PADA MAHASISWA DI KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Erika Ardita

NIM. 202004010054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2024**