

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KERIPIK PISANG “SANG DEWA”
PADA CV. DEWA SNACK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



**Disusun Oleh :
Bhima Avrilia Habibulloh
202004010059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2024**