

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* ERIGO DI  
*MARKETPLACE* SHOPEE  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:  
**Arditya Aji Pratama**  
**NPM. 202004010066**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KADIRI  
KEDIRI  
2024**