

DAFTAR PUSTAKA

- Alwin Basri, Fidyah Yuli Ernawati, & Jefriheridiansyah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cat Merk Toa Pada Cv. Anugerah Pratama Semarang* (Vol. 3).
- Andrean, Ngajudin Nugroho, Fauzi Akbar Maulana Hutabarat, Dewi Anggraini, & Supriyanto. (2021). *Keterkaitan Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Di Aplikasi E-Commence Shopee*. Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (Sensasi). [Http://Prosiding.Seminar-Id.Com/Index.Php/Sensasi/Issue/Archivepage|240](http://Prosiding.Seminar-Id.Com/Index.Php/Sensasi/Issue/Archivepage|240)
- Atman Maulana, H., & Asra, Y. (2019). Inovbiz Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 7). Www.Ejournal.Polbeng.Ac.Id/Index.Php/Ibp
- Daniel Halomoan Hutagalung, C., & Nastiti, H. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry Di Provinsi Jawa Barat Saat Pandemi Covid-19* (Vol. 2).
- Desy Eka Primadani, Muhammad Dian Ruhamak, & Dwi Juwarni. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Brayen Snack Kediri. In *Risk : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi* (Vol. 4, Issue 2).
- Endang Triwidyati, Wahyu Dede Gustawan, Marina Dwi Astuti, & Eka Putri Ani. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Erlyna Agustina, Endang Triwidyati, & Rinto Nurbambang. (2020). Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng (Studi Kasus Pada Konsumen Top Swalayan Pare Kediri). *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1. [Http://Ojs.Unik-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Jimek](http://Ojs.Unik-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Jimek)
- Fandy Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Ferdi Isvano, & Taufiq Risal. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bahan Bangunan (Studi Kasus Pt. Homesmart Medan). *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 1.
- Gading Hidayat, N. Rachma, & Siti Asiyah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas

- Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2016-2018). *E – Jurnal Riset Manajemen*.
- Ghozali. (2018). Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19. *Universitas Diponegoro*.
- Hanik Amaria. (2022). The Influence Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Paving Conblock (Case Study On Cv. Regan Permata Asia). *Translitera*, 11(1), 2088–2432. <https://Ejournal.Unisbablitar.Ac.Id/Index.Php/Translitera>
- Hasna Nadiya, F., & Wahyuningsih, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang)*. [Http://Prosiding.Unimus.Ac.Id](http://Prosiding.Unimus.Ac.Id)
- Heriyanto, N. Rachma, & Siti Asiyah. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak (Studi Kasus Mahasiswa Feb Angkatan 2016 Universitas Islam Malang)*. Www.Fe.Unisma.Ac.Id
- Iffa Ainur Rozi, & Khuzaini. (2021). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*.
- Ilmiyah, K. , & K. I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 6 Nomor 1.
- Jasinta Pangastuti, Sudjiono, & Eni Prastiti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30737/jimek.v2i1.424>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles Of Marketing. *United States : Pearson Education*.
- Musfar, & Tengku Firli. (2021). *Manajemen Produk Dan Merek*. Cv. Media Sains Indonesia.
- Rudy Azhar Setiawan, Askolani, & Depy Muhamad Pauzy. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.Co.Id Di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Doktormanajemen*, 6, 188–203.
- Sahara, N., Asnawi, M., Firah, A., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Hari Rezeki Kita Semua Di Medan. *Journal Economic Management And Business*, 2(1).
- Seger Priantono. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Viola Kota Probolinggo* (Vol. 10, Issue 2).

- Sitompul, S. S., Chrispin, G., & Hamzah, M. L. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor Analysis Of The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On Motorcycle Battery Purchase Decisions. In *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (3rd Ed.). Alfabeta.
- Syafira, B., & Sukmawati, N. (2021). *Pada Marketplace Shopee Price Perception Analysis, Promotion, Quality Of Service, And Easy Of Use On Product Purchase Decisions On The Shopee Marketplace*.
- Tritama, A., & Syarief, N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pull&Bear Di Grand Indonesia, Jakarta. In *Korelasi Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* (Vol. 2).
- Yenny Ferdyana, Ria Lestari Pangastuti, & Endang Triwidyati. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Unggul Jaya Mebel Blitar. *Jurnal Pajak Dan Bisnis*, 4, 272–282.