

ABSTRAK

Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Harga dan Kualitas Produk Pada Rumah Roti AR (Alvin Rian) Bakery

Nur Anisa Fitria n nranisaf12@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Wahyu Dede Gustiawan, SE, M.BA

Yudiarto Perdana Putra, SE, MM.

Penelitian ini mempunyai tujuan yakni guna mengidentifikasi beberapa variabel berikut : pengaruh harga pada keputusan pembelian di Rumah Roti AR Bakery, pengaruh kualitas produk pada keputusan pembelian di Rumah Roti AR Bakery, serta pengaruh harga serta kualitas produk pada Rumah Roti AR Bakery. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dan melakukan pengumpulan data data melewati kuesioner kepada 52 responden yang dipilih secara acak dari pelanggan AR Bakery yang telah membeli minimal dua item. Untuk mengevaluasi hubungan antara variabel harga dan kualitas produk, penelitian ini menunjukkan bahwa pelanggan cenderung mempertimbangkan kedua variabel ini secara bersamaan saat membuat keputusan pembelian. Di samping itu, penelitian ini membantu pemilik AR Bakery mengetahui apa yang mempengaruhi perilaku pembelian pelanggan. Dengan demikian, mereka bisa membuat strategi pemasaran yang lebih baik serta menaikkan kepuasan pelanggan. Temuan penelitian ini menampilkan yakni : (1) Harga dengan parsial memberi pengaruh pada keputusan pembelian pada Rumah Roti AR Bakery, (2) Kualitas produk memberi pengaruh dengan parsial pada keputusan pembelian pada Rumah Roti AR Bakery, (3) Harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh pada keputusan pembelian pada Rumah Roti AR Bakery.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Purchasing Decisions are Reviewed From The price and Product Quality at the AR (Alvim Ryan) Bakery

Nur Anisa Fitria n nranisaf12@gmail.com

Faculty of Economics and Business, University of Kadiri

Supervisor : Wahyu Dede Gustiawan, S E, M B A

Yudiarto Perdana Putra, S E, M M.

The aim of this research is to identify the following variables: the influence of price on purchasing decisions at Rumah Roti AR Bakery, the influence of product quality on purchasing decisions at Rumah Roti AR Bakery, and the influence of price and product quality at Rumah Roti AR Bakery. This research uses a quantitative approach and collects data through questionnaires from 52 respondents randomly selected from AR Bakery customers who have purchased at least two items. To evaluate the relationship between price variables and product quality, this research shows that customers tend to consider these two variables simultaneously when making purchasing decisions. In addition, this research helps AR Bakery owners know what influences customer purchasing behavior. Thus, they can create better marketing strategies and increase customer satisfaction. The results of this research show that: (1) Price partially influences purchasing decisions at Rumah Roti AR Bakery, (2) Product quality partially influences purchasing decisions at Rumah Roti AR Bakery, (3) Price and product quality simultaneously influence purchasing decisions at Rumah Roti AR Bakery.

Keywords : Price, Product Quality, Purchasing Decisions