

DAFTAR PUSTAKA

- Agency, D. (2019, Februari 1). *Tomato Digital Indoneisa*. Retrieved from Data digital Indonesia 2019.
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 208-214.
- Armstrong, G. (2019). Principles of Marketing. *pearson*, 10-25.
- Burnett, J. (2019). *The Marketing Book*. routledge.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Media Perkasa.
- Dinda. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 66-70.
- Erva, R. D., Sudjiono, Eni, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD Plastik Bagong Trenggalek. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/579>
- Febriyanti. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Lazada di Kota Batam. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 89-91.
- Fill, C. (2021). Marketing Communications: Engagement, Strategies and Practice. *pearson*, 15-20.
- Gandung, S., Meme, R., Edwina, P. S. R., Nabilla, D.K. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Shopeepaylater Menggunakan Model Delone & Mclean. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/1044>
- George, B. E. (2021). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. *McGraw Hill education*, 20-30.
- Giovani, R. R. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Pitstop Gresik . *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10-21.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14-25.
- Handayani, S. S. E., Suherman, S., & Masnur, M. (2021). Kreativitas Guru dalam Proses Pembelajaran SBdP Di KelasV SDN 123 Banti. *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(2), 26–37.
- Hasibuan, D., Hasibuan, M. I., & Harahap, J. M. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bang Kendik Cafe Rantauprapat. *Kapital: Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1).
- Kartajaya. (2019). *marketing 4.0 moving from traditional to digital*. canada: john willey & sons, inc, hoboken.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 : Moving From Traditional to Digital*. Canada: John Willey & sons inc.
- M. A. (2021). The Impact of Intgrated Marketing Communications on Consumer Behavior: A case Study of Apple Computer, Inc. *Journal of Management and Marketing Research*, 1-13.
- Munandar, U. (2021). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. 19–121.

- Murdana. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada PT. Dealpro Indonesia Bandung 2019. *Jurnal Karya Ilmiah*, 19-31.
- Murwonugroho, W., & Atwinita, S. (2020). Pelatihan Penguatan Teknik Dasar Fotografi dan Teknik Lampu Studio pada Sesi Pemotretan Model. *PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(01), 114–122.
- Nalendra, A. R. A. (2021). Stastitika Seri Dasar Dengan SPSS. In *Media Sains Indonesia : Bandung*.
- Octavia, G., & Sari, W. P. (2019). Bentuk Komunikasi Pemasaran Digital ST22 Consulting. *Prologia*, 2(2), 339. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3598>
- Pratama, R. (2022). Analisis minat kunjung ulang di Café Kopi Kappie Pucang Adi Surabaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 868-873.
- Ria, W. (2022). Bisnis dan Ekonomi Asia. *Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan , Word of Mouth, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktok Shop*, 236.
- Riaeny, I. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK KULINER TRADISIONAL. *Jurnal Komunikasi*, 184-194.
- Sadriev, R. D. (2023). Control in Marketing Based Management. *Academy of Marketing Studies Journal*, 13-19.
- Sudjiono, Eni, P., Jesinta, P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Counter Wardah di Borobudur Kediri. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/424>
- Susanti, I., Woelandhary, A. D., & Sajili, M. (2022). Tinjauan Kualitas Karya Visual, Tema dan Kreativitas Mahasiswa dalam Pembelajaran Fotografi di Masa Pandemi. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(2), 953. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.2.953-962.2022>
- Syahputra, A., Sani, A., Habib, H., Ibrahim, Q., Rudiansyah, M., Multimedia, P. S., Negeri, P., Kreatif, M., Kemasan, P. M., Promosi, M., & Eksposure, S. (2023). Analisis Pemotretan Foto Menggunakan Teknik. *Jurnal Bidang Penelitian Multimedia(JBPM)*, 1(2), 1–8.
- Syahrulsyach, I. M. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Celebrity Endorsement Terhadap Minat Pembelian Jasa Fotografi Di Argani Photography Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(1), 2461–0593.
- Theodora, N. (2021). Relationship Between Integrated Marketing Communication and Brand Equality. *International Journal of Social Science and Business*, 280-283.
- Zakiyati, N., Rasyidah, A., & Widiati, E. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran Jasa Pada Minat*.