

**PENGARUH RENCANA PEMASARAN (*MARKETING PLAN*)
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN
(STUDI KASUS UMKM PUKIS BIKANG GOLDEN KEDIRI)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Rizky Ainnun Permana

NPM. 202004010141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI&BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2024**