

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. Amanah, D. Harahap, A. D. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Layanan dan Produk Beberapa UMKM di Kota Medan. *Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung*. 12., Hal. 97-99
- Arfani, F. (2023). Wali Kota sebut potensi UMKM di Kediri luar biasa. ANTARA News Jawa Timur. Diakses Februari 2024. <https://jatim.antaranews.com/berita/676044/wali-kota-sebut-potensi-umkm-di-kediri-luar-biasa>
- Armstrong, G., Kotler, P., & Opresnik, M. O. (2017). *Marketing An Introduction* (Global Edi). Pearson International.
- Cannon, J.P. dkk., (ed.). (2018). *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, A.P. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA* Vol. 7, No. 1 (2019)
- Elwisam, Rahayu, L. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Kinerja Pemasaran UMKM, *Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah*,” 4(2), 227–286.
- Fornell, C., III, F. V. M., Hult, G. T. M., & Vanamburg, D. (2020). *The reign of the Customer : Customer-centric approaches To improving satisfaction*. Springer International Publishing.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (edisi ke-9). Universitas Diponegoro.
- Handayani, T. & M.Anwar Fathoni. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. (Deepublish)
- Hennig-Thurau, T., & Hansen, U. (2013). *Relationship marketing : Gaining competitive advantage through customer satisfaction and customer retention*. Springer Berlin Heiderberg
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks
- Kurnia, F. (2022). Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Contoh, Faktor, Manfaat, Cara Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. <https://dailysocial.id/post/kepuasan-pelanggan-adalah>

- Marpaung, S. E. T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan First Media)*.
- Meliana, N. N. (2021). *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) TAHU dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh*.
- Ni'mah, N. F. (2021). Pengaruh marketing plan dan kualitas sumber daya manusia (SDM) terhadap kinerja Koperasi Mahasiswa Walisongo UIN Walisongo Semarang.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*", Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, R. & Azizi, M. Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myra Publisher. (107).
- Prawirosentono, S. (2016), *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Purnomo, S., Junaedi, A., & Purwanti, A. (2022). *Kewirausahaan UMKM*. Lakeisha.
- Rahmat. (2022). Analisis Tingkat Pendapatan pada UMKM RUMAH IPHONE di Kota Parepare pada Masa Pandemi COVID-19. *Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare*
- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. PT Gramedia: Pustaka Utama.
- Rosyda. (2021). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan contoh*. Gramedia Literasi. <https://gramedia.com/literasi/umkm/>
- Sari Indah, N. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM pada Bakpia Eka Tulungagung. BAB III METODE PENELITIAN.*, Hal. 62–73
- Sasongko, R. S. (2021). Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2012). *Service, Quality & Satification: Edisi 3*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptodjojo, K.I. (2016). Odd Price: Harga, Psikologi dan Perilaku Konsumen dalam Purchase Decision Making, *Jurnal Manajemen* Vol. 11, Nomor 2.

Tulus T.H Tambunan (2017). *Teori Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah, Mataram

Umar, H. (2001) *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.