

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin melita yesi.2016.analisis kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian motor honda vario (studi kasus pada tridjaya motor dealer resmi motor honda cabang Girian-Belitung).Vol.16 No.03.jurnal berkala ilmiah efisien
- Etriningsih aldona.2017.analisis pengaruh harga,kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian batik di pasar sore malioboro yogyakarta
- Haryono Andi Tri, dkk.2015.Pengaruh citra merk , harga, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian handphone blacbarry gemini ( studi pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang. *Jurnal manajemen pemasaran*
- Kotler,Philip.(2010),Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi12, Jakarta : Macanan jaya cemerlang.
- Resita Widya Putri,dkk.2015.pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (survei pada pelanggan Auto2000 Waru Surabaya).Vol.1 No.1. *jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sugiono.(2010). *Metode Pelitian kuantitatif ,kualitatif dan H & D,C. Bandung:CV.alfabeta*
- Sugiyono.2014. *Metode PenelitianKuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Pendidikan*: Penerbit Alfabeta.Bandung
- Sugiyono.2011.*Metode Penelitian Pendidikan*: Penerbit Alfabeta.Bandung

Sugiyono.2017.*Metode Penelitian Pendidikan*: Penerbit Alfabeta.Bandung

Tjiptono, F dan Chandra, G. 2017. *Pemasaran Strategik*: Penerbit Andi.Bandung

Tjiptono, Fandi (2002). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.

Warso M Mukery,dkk.2016Pengaruh keanekaragaman produk,kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap dap impluse buying di butik casanova semarang.*Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016*