

ABSTRAK

Analisis Motivasi *Ecopreneur* dalam Menciptakan *Green Economy* pada Umkm Desa Wisata Jambu Kediri

Diva Ayu Sagita Putri

Email : divaayusagita@gmail.com

*Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadiri*

Dosen Pembimbing: 1. Bothy Dewandaru, SE, Msi.
2. Afif Nur Rahmadi, SE, MM.

Potensi ekonomi hijau yang dikembangkan oleh *eco-entrepreneur* merupakan kegiatan yang bermuara pada kelestarian lingkungan. *Ecopreneur* termotivasi dengan menciptakan praktik bisnis ramah lingkungan dan menerapkan inovasi bisnis berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi desa wisata Jambu dalam mencapai *green economy*, serta hambatan dan strategi yang terdapat pada desa wisata ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motto dan prinsip yang dimiliki oleh desa wisata Jambu mampu menjadikan desa wisata ini lebih lanjut. Kurangnya teknologi untuk mengatasi cuaca dan musim buah yang tidak menentu menjadi hambatan. Desa wisata Jambu berupaya untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan buah-buahan. Selain itu, inovasi dan konsistensi terus dikembangkan di desa wisata ini untuk memastikan pertumbuhannya dan meningkatkan pengenalannya di kalangan masyarakat luas.

Kata kunci: *Ecopreneur*, *Green Economy*, Desa Wisata

ABSTRACT

Analysis of Ecopreneur Motivation in Creating a Green Economy in MSMEs in the Jambu Kediri Tourism Village

Diva Ayu Sagita Putri

divaayusagita@gmail.com

Development Economics Study Program

Faculty of Economics and Business, Kadiri University

Supervisor: 1. Bothy Dewandaru, SE, Msi.
2. Afif Nur Rahmadi, SE, MM.

The potential for the green economy developed by eco-entrepreneur is an activity that leads to environmental sustainability. Ecopreneur motivated by creating environmentally friendly business practices and implementing sustainable business innovation. This research aims to analyze the motivation of the Jambu tourist village in achieving green economy, as well as the obstacles and strategies found in this tourist village. The results of this research show that the motto and principles of the Jambu tourist village are able to make this tourist village more advanced. Lack of technology to overcome the unpredictable weather and fruit season is an obstacle. The Jambu tourist village strives to meet consumer needs for fruit. Apart from that, innovation and consistency continue to be developed in this tourist village to ensure its growth and increase its recognition among the wider community.

Keywords: Ecopreneur, Green Economy, Tourism Village