

DAFTAR PUSTAKA

- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2019). Faktor Penghambat dan Pemicu Menjadi *Ecopreneur*. In *NBER Working Papers*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Ii, B. A. B., Pemasaran, A. M., & Pemasaran, D. M. (2020). Peran *Sociopreneur* dan *Ecopreneur* dalam Pengembangan Halal *Tourism* Desa Kaliwungu (Studi Kasus Di Desa Kaliwungu Kecamatan Kaliwungu Kabupaten Kudus). 13–29.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2021. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Lumbanraja, P. C., & Lumbanraja, P. L. (2020). *Cendekia Niaga Journal of Trade Development and Studies* Analisis Variabel Ekonomi Hijau (*Green Economy Variable*) Terhadap Pendapatan Indonesia (Tahun 2011-2020) dengan Metode SEM-PLS. *Cendekia Niaga Journal of Trade Development and Studies*.
- Savitri Noor, L., Retno, B., & Putriana, L. (2023). Minat Menjadi *Ecopreneur* Pada Remaja Pengelola Garden Taruna Tani Kecamatan Kalisari, Jakarta Timur. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 6(2), 272–289. <https://doi.org/10.35814/jrb.v6i2.4420>
- Vita, D., & Soehardi, L. (2022). Sustainable Development Berbasis *Green Economy*. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 31–39.
- Wardani, T., Reza, & Astuti, R. F. (2022). Perilaku Pengelolaan Keuangan Berbasis *Green Economy*. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 138–144. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/47190>
- Wardhani, M. F., Puspitasari, D., & Budiantoro, R. A. (2021). Analisis Motivasi *Ecopreneur* Dalam Mewujudkan *Green Economy* Pada Pemilik Usaha *Natural Dye Fashion* Ronsaga. *Business Economic Entrepreneurship*, 4(1), 4–5.
- Warpuah, Dwi Harini, & Bambang Riono, S. (2022). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Kluban Di Banjarnegara). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/10.51903/jiab.v2i1.154>
- Wicaksana, I., & Primadhita, Y. (2022). Model *Ecopreneur* dengan Mediasi Inovasi Hijau terhadap Kinerja Berkelanjutan Umkm Agribisnis (*Ecopreneur Model using Green Innovation Mediation on Sustainable Performance of Agribusiness SMEs*). *Prosiding Manajerial Dan Kewirausahaan VI*, 6(November), 69–76.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, 18(2), 32. <https://doi.org/10.56444/mia.v18i2.2528>

- Ariningtyas Prabawati, M. (2022). Konsep Green economy Pada Pola Produksi Dan Konsumsi Sebagai Sustainable Development Goals (Sdgs) Berkualitas Berbasis Ekologi. *Jurnal Sains Edukatika Indonesia (JSEI)*, 4(1), 36-42.
- Hamzah, A. (2012). Socio-economic impact potential of agro tourism activities on Desa Wawasan Nelayan community living in Peninsular Malaysia. *African Journal of Agricultural Research*, 7(32), 4581–4588. <https://doi.org/10.5897/ajar11.295>
- Granau W, K. R. (2008). *Tourism as a stimulus for sustainable development for rural areas: A Cypriot perspectives*.
- Ardika, I Gede, 1945- author. Kepariwisata berkelanjutan : rintis jalan lewat komunitas / I Gede Ardika. Jakarta : Penerbit Buku Kompas, 2018. xxiii, 253
- Nations, U. (2018). A New Era in Global Health Nursing and the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development. In *A New Era in Global Health*.
- Lupi, C., Giaccio, V., Mastronardi, L., Giannelli, A., & Scardera, A. (2017). Exploring the features of agritourism and its contribution to rural development in Italy. *Land Use Policy*, 64, 383–390. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.03.002>