

DAFTAR PUSTAKA

- Arnita, N., Yarmunida, M., & Sumarni, Y. (2023). Pengaruh Self Service Technology (SST) Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(1), 72–80. <https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/12784>
- Edwy, F. M., Anugrahani, I. S., Setiaji, Y. T., & Pradana, A. F. (2022). Determinant of Financial Literacy in Generation Z. *International Journal of Social Science Research and Review*, 5(1), 159–165. <http://dx.doi.org/10.47814/ijssrr.v5i1.173>
- Gupta, P. K., & Kinange, U. M. (2016). A Study Of Financial Literacy and Its Impact On Customer Satisfaction With Special Reference To Banks Of Bagalkot District. *International Journal of Management (IJM)*, 7(6), 43–50.
- Hadi, A. P., Agustian, E., & Mulyani, S. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan Terhadap Kepuasan Nasabah. *JUMANJI (Jurnal Manajemen Jambi)*, 6(2), 1–11.
- Hamim, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Kepercayaan Terhadap Impulse Buying dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating pada Santri Pengguna Aplikasi E-Wallet di Pondok Pesantren Al-Barokah Ponorogo* [Institut Agama Islam Negeri Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/23743>
- Hanifah, S. (2021). Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dengan Religiosity sebagai Variabel Moderasi. In *Journal of Business Theory and Practice* (Vol. 10, Issue 2). http://www.theseus.fi/handle/10024/341553%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1958%0Ahttp://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/4816%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077_Tarita_Syavira_Alicia.pdf?sequen
- Laely, N., Djunaedi, Lidiawan, A. R., & Lidiawaty, B. R. (2024). Regulation And Technology Innovation In Support Of Comprehensive Customer Experience In The Banking Industry In Kediri. *Journal Of Law And Sustainable Development*, 1–30. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v12i1.2225/1451>
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2022). Pengaruh Perceived Quality, Aesthetics Dan Conformance Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood Chatime Kediri. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 5(2), 40–53. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wedj/article/view/5656>

- Lidiawan, A. R., Laely, N., Djunaedi, & Dewanti, S. R. (2024). Bank Transformation in Indonesia: Strengthening Service Quality, Minimizing Regulation Through Trust Towards Superior Customer Value. *Kurdish Studies*, 4883, 3984–4001. <https://doi.org/10.58262/ks.v12i1.286>
- Mahdian, W. A. (2022). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Social Capital Terhadap Inklusi Keuangan* [Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/46114/>
- Mahrnun, R. S. (2020). *Pengaruh Self Service Technology Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Erahn.Id)* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <https://etheses.uin-malang.ac.id/id/edprint/23516>
- Novita Zahrotul Ula, R., Maslichah, & Junaidi. (2022). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah. *Jurnal El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 178–191. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/18983>
- OJK. (2019). *Buku 2 Perbankan Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi*.
- Oktavia Jaya, G., Wahono, B., & Syakur Novianto, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Self Service Technology, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Cabang Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 1642–1655. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/22273>
- Pratiwi, A. R. (2023). *Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna Layanan Digital Bank Syariah Indonesia* [Universitas Negeri Islam Raden Mas Said Surakarta]. https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3613/1/ADIK_RISA_PRATIWI_185231062_PERBANKAN_SYARIAH_PDF.pdf
- Rahman, M., Isa, C. R., Masud, M. M., Sarker, M., & Chowdhury, N. T. (2021). The Role of Financial Behaviour, Financial Literacy, and Financial Stress in Explaining The Financial Well-Being of B40 Group in Malaysia. *Future Business Journal*, 7(1), 1–18. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00099-0>
- Ramadhanti, M., Shodiq, N., & Mawardi, M. C. (2022). Article Title The Effect Of Banking Digitalization Through Self Service Technology On Unisma Student Satisfaction In Using Sharia Digital Bank Services (Case Study On 2018 And 2019 Feb Unisma Students). *Jurnal El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 16, 1–15. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/view/17988>
- Ramdani, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand*

Image dan Worth of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Restianti, F., Fursiana Salma Musfiroh, M., Hinawati, T., & Khabib, A. (2023). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology (SST) Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan iB Hijrah. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3, 52–65. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/5469>
- Rohmatin, N. (2020). *Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Pack Terhadap Pembelian Tidak Terencana*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rosalia, E. (2022). *Pengaruh Layanan Self Service Technology Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Layanan Digital Bank Syariah*. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Ruhamak, M. D., & Rahmadi, A. N. (2022). Pengaruh E-Wom, Reputasi Dan Webqual Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pengguna Lembaga Kursus Bahasa Inggris. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 5(2), 54–66. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wedj/article/view/5418>
- Safitri, N., Permadi, I., & Fathussyadah, E. (2022). Literasi Keuangan Digital , Keberlanjutan Usaha Industri Kecil Dan Menengah Serta Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Keuangan. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 1203–1214. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2478>
- Sholekhah, I. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siregar, S., & Pradesyah, R. (2023). Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self Service Technology terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Layanan Digital Bank Syariah pada Bank Syariah Indonesia KCP Kabanjahe. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 114–128. <https://www.ejurnalilmiah.com/index.php/Mudharib/article/view/7755>
- Siswanti, T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Sosial Ekonomi Terhadap Pemanfaatan Digital Payment Dengan Budaya Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 8(1), 30–43. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jbau/article/view/1017>
- Susilawaty, L., & Nicola, N. (2020). Pengaruh Layanan Perbankan Digital Pada Kepuasan Nasabah Perbankan. *JMM: Jurnal Manajemen Maranatha*, 19, 179–190.

- Susilowati, S., Lidiawan, A. R., & Rahmadi, A. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Bawang Merah di Desa Putren Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk. *Risk: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2(2), 159–171. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/2807>
- Yang, M. Z., & Sihotang, J. I. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat. *INDEX: Informatics and Digital Expert*, 4(2), 53–60. <https://www.e-journal.unper.ac.id/index.php.informatics/article/view/1110/812>