

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Kabupaten Nganjuk

Fadhila Amara Alif Sitoresmi

amaraalif03@gmail.com

*Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri*

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Angga Rizka Lidiawan, S.E, MM

2. Muhammad Dian Ruhamak, SE, MM

Era modern dan kemajuan teknologi yang terus meningkat memberikan dampak besar terhadap cara masyarakat melakukan konsumsi. Yang dimana kebijakan konsumsi telah berevolusi dari kebutuhan awal menjadi kebutuhan berkala, menjadi saling melengkapi dan lebih berorientasi pada konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada remaja di Kabupaten Nganjuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form*, yang kemudian dianalisis melalui penggunaan SPSS 22. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden remaja di Kabupaten Nganjuk dengan menggunakan rumus Solvin. Teknik pengumpulan sample menggunakan *Purposive Random Sampling*. Alat penelitian ini diuji melalui uji validitas dan reliabilitas. Analisis regresi linier berganda merupakan metode analisis data yang digunakan. Metode ini mengevaluasi pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Uji t, uji F, dan koefisien determinasi merupakan uji yang digunakan dalam pengujian hipotesis (R^2). Temuan studi ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada remaja di Kabupaten Nganjuk, gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada remaja di Kabupaten Nganjuk, dan secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada remaja di Kabupaten Nganjuk.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif*

ABSTRACT

The Effect Of Financial Literacy And Lifestyle On Consumptive Behavior In Adolescents In Nganjuk Regency

Fadhila Amara Alif Sitoresmi

amaraalif03@gmail.com

Development Economics Study Program

Faculty of Economics & Business Kadiri University

Supervisor : 1. Dr. Angga Rizka Lidiawan, S.E, MM

2. Muhammad Dian Ruhamak, SE, MM

The modern era and ever-increasing technological advances have had a major impact on the way people consume. Which is where consumption policies have evolved from initial needs to periodic needs, becoming complementary and more consumer-oriented. The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy and lifestyle on consumptive behavior in adolescents in Nganjuk Regency. This research uses a quantitative approach, data collection through distributing questionnaires using Google Form, which is then analyzed through the use of SPSS 22. The sample used amounted to 100 teenage respondents in Nganjuk Regency using the Solvin formula. The sample collection technique used Purposive Random Sampling. This research tool was tested through validity and reliability tests. Multiple linear regression analysis is the data analysis method used. This method evaluates the effect of two or more independent variables on one dependent variable. The t-test, F-test, and coefficient of determination are the tests used in hypothesis testing (R²). The findings of this study indicate that financial literacy has no significant effect on consumptive behavior in adolescents in Nganjuk Regency, lifestyle has a significant effect on consumptive behavior in adolescents in Nganjuk Regency, and simultaneously financial literacy and lifestyle have a significant effect on consumptive behavior in adolescents in Nganjuk Regency.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior*