

DAFTAR PUSTAKA

- ACMEL, A. (2022). *HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY. 8.5.2017, 2003–2005.*
- Azhari, D. A. R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Batanghari Jambi.*
- Badan Pusat Statistik Nganjuk. (2024). *Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2020-2022.*
<https://nganjukkab.bps.go.id/indicator/40/58/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Baroroh, M. A. (2019a). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN SANTRI DI PONDOK PESANTREN MADROSATUL QUR'ANIL AZIZIYAH SEMARANG.* 89.
<http://www.nber.org/papers/w16019>
- Baroroh, M. A. (2019b). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENDAPATAN ORANG TUA TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN SANTRI DI PONDOK PESANTREN MADROSATUL QUR'ANIL AZIZIYAH SEMARANG.* Skripsi.
<http://www.nber.org/papers/w16019>
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Finaka, A. W. (2023). *Pengguna Internet Indonesia Paling Banyak Usia Berapa?* Indonesiabaik.Id. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-indonesia-paling-banyak-usia-berapa>

- Gunawan, A., Fradya, W., & Fauziah, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2), 1–18.
- Hidayatullah, A. B. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*.
- Iqbal, M. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam negeri (iain) manado. In *Repository IAIN Manado* (Vol. 1, Issue 1). <http://repository.iain-manado.ac.id/20/>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v9i2.861>
- Kusnandar, V. B. (2023). *Hampir Seperempat Penduduk Indonesia adalah Pemuda pada 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/10/hampir-seperempat-penduduk-indonesia-adalah-pemuda-pada-2022>
- Kusumawati, D. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Motivasi Usaha terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Indonesia dan Dampaknya terhadap Penggunaan Paylater*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Lestari, S. (2021). *HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI TERHADAP PRODUK FASHION*.
- Lidiawan, A. R., & Laely, N. (2022). Warmadewa Economic Development Journal

- Pengaruh Perceived Quality , Aesthetics dan Conformance. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 5(2), 40–53.
- Lifia Kartika. (2022a). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor)*.
- Lifia Kartika. (2022b). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor)*.
- Muazam, A. R. (2020). *Transaksi e-commerce didominasi generasi Z dan milenial*. Alinea.Id. <https://www.alinea.id/gaya-hidup/transaksi-e-commerce-didominasi-generasi-z-dan-milenial-b1ZRL9woj>
- Nafisah, D. (2019). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna Kuota Di Tinjau Dari Kontrol Diri Dan Gaya Hidup*.
- Noviani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau. In *Skripsi*.
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L. N., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(2), 2345–2352. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.890>
- Rahmadi, A. N., Sudarmiati, & Wardana, L. W. (2023). *The Influence of Product Quality and Digital Marketing on Customer Loyalty in Coffee Bean Products at Titik Tuju Kediri*. 4(2), 133–140.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
- Ruhamak, M. D., & Rahmadi, A. N. (2022). Pengaruh E-Wom, Reputasi dan Webqual Terhadap Keputusan Konsumen pada Pengguna Lembaga Kursus

Bahasa Inggris. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 5(2), 54–66. <https://doi.org/10.22225/wedj.5.2.2022.54-66>

Sari, S. N. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 3, Issue 2).

SARI, S. N. (2021). *PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU*. 3(2), 6.

Syuhada, A. (2022). Dan Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). In *Skripsi* (Vol. 2, Issue 2016).

Timung, R., Angi, Y. F., & Ga, L. L. (2020). *BEASISWA BANK INDONESIA DI UNIVERSITAS NUSA CENDANA (THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF BANK INDONESIA SCHOLARSHIP RECIPIENT STUDENTS AT NUSA*. 8–19.

Utami, N. A. D. (2022). *PENGARUH KONFORMITAS HEDONIS DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri Mitra Ma'had Al Jami'ah Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*.

Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.

Wikipedia. (2024). *Kabupaten Nganjuk*. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Nganjuk

Yunus, N. Y. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAYBELLINE PADA MAHASISWI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSITUT AGAMA
ISLAM NEGERI MANADO. In *Skripsi*.