

DAFTAR PUSTAKA

- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022). *Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia*. Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), 1, 173–182. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.35>
- Andriani, Denty, dkk. 2016. “Mutu Sirup Pedada (*Sonneratia Caseolaris*) Selama Penyimpanan Dengan Penambahan Natrium Benzoat”. Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Riau. Vol 3, (1). <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFAPERTA/article/view/9591/925>
- Angeline R, Ellsya, dkk. 2022. “Edukasi Pengemasan Untuk Mendukung Stabilitas Produk Jamu di Sentra Jamu Merdikorejo”. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Kesehatan (JPKMK). Vol 2 (3). <https://jurnal.stikes-notokusumo.ac.id/index.php/JPKMK/article/view/217/155>
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Indonesia: UNISSULA PRESS.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). *Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng*. Jurnal Agroteknologi, 13(01), 42. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v13i01.8554>
- Khoirul A, Nanang, Helina. 2017. “Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung”. Jurnal Manajemen Magister. 3 (1). <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/967/614>
- Kuncoro, D. K. R., & Saptaningtyas, W. W. E. (2021). *Business Model Canvas (BMC) Sebagai Strategi Penguatan Kompetensi Industri dan Usaha Amplang Pasca Pandemi*. Jurnal Riset Teknologi Industri, 15(2), 231. <https://doi.org/10.26578/jrti.v15i2.6920>
- Kurniawan, Bhagus. 2016. *PENGUNAAN BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI ALTERNATIF STRATEGI BISNIS (Studi Pada UKM Peternakan Ayam Kalkun “Mitra Alam”*. Universitas Lampung. Lampung.
- Martoyo, H., Sudarti, K., & Yudi Mahadianto, M. (2022). *Fasilitasi Penyusunan Bisnis Model Canvas Pada UMKM Cirebon*. Dimasejati, 4(2), 185.
- Mujiastuti, R., Latifah, R., Prasetyawati, M., Al-Fiansah, V., & Nurbaya, S. (2022). *Analisis Perancangan Bisnis Model Pada Umkm Nanami Hommy Food*. Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer, 13(1), 14–21. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/14789>

- Nurrohman, Ahmad, F. 2019. *Penerapan Model Bisnis Canvas Pada Perusahaan Jasa Wedding Organizer*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Ramadhani, Nanda, Y. 2019. *STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) PADA LAMPUNG POST DI BANDAR LAMPUNG*. Universitas Lampung. Lampung.
- Rahmayanti, Nida P. 2023. "Pengaruh Marketplace dan Pembayaran Digital Terhadap Tingkat Penjualan UMKM di Kota Banjarmasin". Jurnal Komunikasi, Bisnis, dan Manajemen. Vol 10 (1). <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/alkalam/article/view/9095/4905>
- Retno P, Eka, dkk. 2022." *Pengaruh Digital Marketing Berbasis Marketplace Terhadap Peningkatan Penjualan Ledre Super UMKM Perempuan di Bojonegoro*". Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Batanghari Jambi. Vol 6 (2). <http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/583/346>
- Sri Handini, Sukei, Hartati Kanty, "Manajemen UMKM dan Koperasi. Dalam Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai", Surabaya: 2019.
- Sunendar, S., Novia, R. A., & Zulkifli, L. (2021). "Analisis Bisnis Model Kanvas Pada Umkm Pengolahan Melinjo Di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang". Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad, 5(2), 115–124. <https://doi.org/10.24198/agricore.v5i2.29907>
- Syabhana R, Meika, dkk. 2022. "Pendugaan Umur Simpan Produk Minuman Ginger Latte Menggunakan Model Arrhenius". Jurnal Teknologi Industri Pertanian 32 (2):188-196, <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.2.188>