

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dessica Dinar Sari. (2019). “Analisis Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen *Sim Card* GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta”. Skripsi. UNY.
- Gasperz, Vincent. (2022). *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2020). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gorethi, Eva Nani. (2020). “Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kewajaran Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Siap Saji Yogya Chicken Desa Caturtunggal, Kec. Depok, Kab. Sleman, Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Habibah. (2022). “Pengaruh *Brand Image* dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bogor”, Iqtishoduna p-ISSN: 2252-5661, e-ISSN: 2443-0056.
- Kotler, Philip. (2022). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. (2022), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2017), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ratminto dan Atik Winarsih. (2022), *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Swasta, Basu dan Irawan. (2020).. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. (2019). *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Umar, Husein. (2019). “*Metode Riset Bisnis*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.