

DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, M., Laely, N., Wigati, & Laily, N. (2020). Analisis Harga, Inovasi Produk, Promosi dan Proses Bisnis Terhadap Konsumen Bakso Aci Snack Kediri. *Ekonika Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 5 (2), 198-210. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i.1130> . (Nur Lealy)
- Agustin, Azalea. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen. Vol 7, No 4. *JEE Jurnal Edukasi Ekobis*. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JEE/article/view/18322>
- Alma, Buchari. (2022). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2020). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Utama.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. (2022). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat Dan A. Hamdani. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa – Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, Jakarta.
- Mukti, RW, Kristanti, D., Putra, YP, & Nursamsu, N. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bakar Wong Solo Kediri. *Risiko : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3 (1), 51-63. <https://doi.org/10.30737/risk.v3i1.3775> . (Desi Kristanti)
- Nur, Mutiara. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Travellers Hotel Jakarta. Vol 5, No 1. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/10151>

Riduwan dan Akdon. (2022). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabet.

Sani, Arianif. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Asuransi Jasa Indonsia Cabang Medan*. Vol 5, No 1. JESYA Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah.

<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/580>

Setiawati, Ria. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Alfamart Jl. Jaksa Agung Suprpto No 11 Mojoroto Kediri*. Vol 1, No 2. JIMEK Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/316>

Sugiyono, 2022. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2020). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2022). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).

Tarinda, Resti. (2022). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Scissors Barbershop Malang*. Vol 4, No 1.

Jurnal

Aplikasi

Bisnis.

<http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/artice/view/173>

Sustiyatik, E., & Setiono, BA (2019). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhananan, 10 (1), 75-84. <https://doi.org/10.30649/jakk.v10i1.25>

Triwidyati, E., Gustawan, WD, Astuti, MD, & Ani, EP (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Batik Manah Tulungagung*. Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan (MSEJ), 4 (1), 444-454. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1462>