

**ANALISA PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN FITUR
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
HANDPHONE MERK SAMSUNG
(Studi Kasus pada CV. Roxycell Pare Kediri)**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

Frediensah Dwi Cahyono
NPM: 202004010028

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2024**