

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2020. *Analisa Regresi*. CV. BPFE, Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi revisi VI. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Deky Apriliya Nugroho. 2021. *Pengaruh keputusan Produk, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Tono Motor di kota Semarang*.
- Enggel, James F dan Roger D Blacwel. 2020. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Binar Rupa Aksara, Jakarta.
- Fathinah Qauliyah, 2023. *Analisis Persepsi Citra Merk, Desain, Fitur Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Berbasis Android (Studi STIE Pelita Indonesia)*
- Ghozali, Imam. 2020. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Isa Fadhila, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha*
- Julius Andreas, 2023. *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Pada Mahasiswa Univeritas Diponegoro*.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. jilid 2, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mangara abdul khair harahap. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*.

Ridho Saputra, 2020. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Lebel Store Pekanbaru*

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-17. CV. Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2018. *Marketing Scales*. Andi, Yogyakarta.

Winiardi. 2019. *Sejarah Perkembangan dalam Bidang Manajemen*. Mandur Maju, Bandung.

Yuli Novita Sari, 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Clear Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*