

ABSTRAK

Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Instagram Tulips Collection.

Devsy Rica Siahara

dricasiahara@gmail.com

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Meme Rukmini SE, MAk

Trend fashion yang beredar di media sosial, maka peneliti menguji pengaruh variabel independen *trend fashion* dan promosi *online* terhadap variabel dependen minat beli baik secara parsial maupun simultan. Metode pada penelitian ini merupakan metode kuantitatif yang diuji dengan pengumpulan data. Populasi penelitian ini berupa pengikut aktif akun Instagram tulipstore46 dan memilih 74 responden dijadikan sebagai sampel penelitian. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang di sebar melalui google form. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian ini yakni teknik *purposive sampling*. Adapun teknik analisis data berupa analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS 25. Setelah dilakukan pengujian pada analisis regresi berganda. Maka, hasil dalam penelitian ini berupa nilai konstanta persamaan yang menunjukkan bahwa variabel trend fashion dan promosi online memiliki nilai tetap, maka variabel dependen minat beli sebesar 1,094 yang berarti memiliki hubungan yang berpengaruh positif.

Kata kunci : *Trend Fashion, Promosi Online, Media Sosial*

ABSTRACT

The Influence Of Fashion Trends And Online Promotions On Consumer Buying Interest On Social Media Instagram Tulips Collection

Devsy Rica Siahara

dricasiahara@gmail.com

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing : Meme Rukmini SE, MAK

Fashion trends circulating on social media, the researches tested the effect of the independent variables of fashion trends and online promotions on the dependent variable of buying interest both partially and simultaneously. The method in this research is a quantitative method that is tested by data collection. The population of this study is in the form of active followers of the tulipstore46 Instagram account and selected 74 respondents to be used as research samples. Data collection using questionnaires distributed via google form. This research sampling technique is purposive sampling technique. As for the data analysis technique in the form of multiple regression analysis using SPSS 25. After testing the data on multiple regression analysis. Then, the result in this study are in the form of a constant value of the equation which show that the variables of fashion trends and online promotions have a fixed value. Then, the dependent variable of buying interest is 1,094 which means it has a relationship that has a positive effect.

Keywords : *Trend Fashion, Promosi Online, Media Sosial*