

DAFTAR PUSTAKA

E-Book

- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: Uin Maliki Press.
- Ariyanto, F. (2020). Pengaruh Trend Fashion Dan Pengetahuan Budaya Terhadap Keputusan.
https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/Id/Eprint/13288/1/Skripsi_1505026164_Fajar_Ariyanto.Pdf.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research, Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative And Qualitative Research*. Pearson Education.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Mohammed, Rafi A., et al. 2003. *Internet Marketing Building Advantage In A Networked Economy, Second Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jakarta: Erlangga. Hal. 117.
- Purnama, I. (2020). Pengaruh Promosi Online Dan Endorsmen Selebgram Terhadap Minat Beli Konsumen. *Youth & Islamic Economic*, 1(02), 14–20.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rulli Nasrullah. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Rinnanik, 2021. Ilmu Manajemen Di Era 4.0. Penerbit adab.
- Shimp, Terence A. 2007. *Intagrated Advertising, Promotion, And Marketing Communication*. Singapura: Thomson South-Western.
- Solomon, Michael., Gary Bamoossy., Soren Askegaard And Margaret K Hoog. 2010. *Consumen Behaviour A European Perspective*. London : Pearson Education

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Pt. Alfabet

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Pt. Alfabet

Artikel Jurnal

Desi Kristanti, 2023. Social Marketing Project Pemasaran Produk UMKM Penjahit Rumahan Melalui Media Sosial dan Marketplace. Jurnal Pengabdian West Science. Vol. 2 No. 02.

<https://wnj.westscience-press.com/index.php/jpws/article/view/234/163>

Dian Ruhamak, 2023. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Makaroni Ngehe Kediri. Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi. Vol 4 No. 2.

<https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/5204/3344>

Irfa Diana Sari. 2021. Pengaruh E-Gaya Hidup, *Trend Fashion*, Dan *Customer Experience* Terhadap *Impulse Buying* Produk Fashion Konsumen. Jurnal FEB UNMUL Akuntabel. 18 (4). Online

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/download/9856/1585>

Nurul Arsita. 2021. Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. Jurnal Ilmu Saburai. Vol.7 No. 2. Online.

<https://jurnal.saburai.id/index.php/JIMS/article/view/1390>

Oktavian Bramantya Ilham. 2023. Pengaruh *Social Media Marketing Electronic Word Of Mouth*, Dan Trend Fashion Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). Jurnal Aset Manajemen. Vol.12 No.2. Online

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/viewFile/20771/15491>

Ria Lestari, 2023. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Unggul Jaya Mebel Blitar. Jurnal Pajak dan Bisnis. Vol. 4 No. 2

<https://jurnal.stpi-pajak.ac.id/index.php/JPB/article/view/123/106>

Sophia Nur Rahmah. 2022. Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Sultan Di Kelurahan Kadia. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi. Vol.7 No.2. Online

<https://jopspe.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/12/10/332#:~:text=Indikator%20pemasaran%20online%20pada%20penelitian,proses%20transaksi%20pembelian%2C%20dan%20kegunaan>

SKRIPSI

Dian Novita Sari. 2018. Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian. Malang: Universitas Brawijaya
<http://repository.ub.ac.id/165703/1/Dian%20Novita%20Sari.pdf>

INTERNET

Agnes Z. Yonatan. 2023. Menilik Jumlah Pengguna Media Sosial 2013-2023. Diakses Dari Mei 2024. Laman Goodstateid
<https://data.goodstats.id/statistic/menilik-jumlah-pengguna-media-sosial-2013-2023-WR7bg>

Fitinline. 2021. Pengertian, Fungsi Dan Manfaat Fashion Yang Penting Untuk Anda Ketahui. Diakses Dari 2 Mei 2024. Laman Fitinline
<https://fitinline.com/article/read/pengertian-fungsi-dan-manfaat-fashion-yang-penting-untuk-anda-ketahui/>

Instagram Tulipstore46, Pakaian Muslim Dan Pakaian Koko. Kota Kediri
<https://www.instagram.com/tulipstore46?igsh=MWdveHFmdWR2eHp5dg==>

Izza. 2023. Konsep dan Sejarah media sosial dari masa ke masa. Diakses dari 2 mei 2024. Laman Bigevo
<https://bigevo.com/blog/detail/sejarah-media-sosial#:~:text=Lewis%2C%20yang%20menyebut%20bahwa%20media,and%20Perceptions%20among%20College%20Students>

Maya Hastuti. 2021. Perkembangan Teknologi Membawa Perubahan Di Berbagai Lapisan Kehidupan. Diakses Dari 2 Mei 2024. Laman Kompas
<https://adv.kompas.id/baca/perkembangan-teknologi-membawa-perubahan-di-berbagai-lapisan-kehidupan/>