

ABSTRAK

Pengaruh Harga, Kualitas dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Gadget Android (Studi pada Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk)

Shandy Dharma Pribadi

Email : shandydharma10@gmail.com

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kadir

Dosen Pembimbing: Drs. Budi Heryanto, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui di antara harga gadget, kualitas produk, dan fitur produk yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian Gadget Android di Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif karena data penelitiannya berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik serta telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu kongkrit, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen Gadget Android di Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk yang tidak diketahui jumlahnya, adapun sampel terpilih sebanyak 96 orang, teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan tehnik *asidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dan observasi. Sedangkan metode analisis data dengan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji signifikan secara parsial (uji statistik t), uji signifikansi secara serempak/simultan (uji statistik f), dan koefisien determinasi. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: Harga berpengaruh signifikan dan negatif terhadap keputusan pembelian Gadget Android di Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Gadget Android di Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Fitur produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Gadget Android di Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Harga, kualitas produk, dan fitur produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kputusan pembelian Gadget Android di Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk.

Kata kunci: Harga, Kualitas, Fitur Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Influence Price, Quality and Fitur Product to Decision Purchasing of Gadget Android (Study at Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk)

Shandy Dharma Pribadi

Email: shandydharma10@gmail.com

Faculty of Economics and Business of University Kadiri

Counselor: Drs. Budi Heryanto, M.M.

This research aim to know among price gadget, product quality, and fitur product having influence most dominant to decision of purchasing of Gadget Android in Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. This Research use the quantitative research method because its research data in the form of number and analyzed to use the statistic and also have fulfilled the erudite method that is concrete, objective, measured, rational, and systematic. Population from this research is consumer of Gadget Android in unknown Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk of amount, as for chosen sample as much 96 people, technique used in intake sample is use techniques of accidental sampling. Method of data collecting use the interview, questioner, and observation. While method analyze the data with the test of validity and reliabilities, test the classic assumption, test the doubled linear regresi, test the significant by partial (statistical test of t), significance test in concern/simultan (statistical test of f), and coefficient determinacy. From this research result is inferential that: Price have an effect on the significant and negative to decision of purchasing of Gadget Android [in] Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Product Quality has an effect on the significant to decision of purchasing of Gadget Android in Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Fitur Product has an effect on the significant to decision of purchasing of Gadget Android in Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk. Price, product quality, and fitur product by simultan have an effect on the significant of purchasing of Gadget Android in Konter Gigont Cell Patianrowo Nganjuk.

Keyword: Price, Quality, Fitur Product, Purchasing Decision.