

ABSTRAK

“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI DAN SARANA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI JOLOTUNDO GLAMPING DAN EDU PARK NGANJUK”

Rendi Saputra

rendysaputro717@gmail.com

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kadiri

Dosen Pembimbing: Krissantina Eferyn, SE, M.Ak

Pariwisata adalah sektor yang memberikan daya tarik besar bagi Indonesia, menarik banyak wisatawan untuk berkunjung. Wisata Jolotundo Nganjuk atau Jolotundo Edupark adalah salah satu destinasi populer di Nganjuk saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan masukan kepada Pemerintah Daerah Nganjuk dalam merumuskan kebijakan yang lebih baik serta membantu pengelola objek wisata untuk meningkatkan manajemen mereka. Kuisisioner disebarluaskan langsung di lokasi kepada 100 responden dan dianalisis menggunakan metode kuantitatif. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan, begitu pula dengan citra destinasi dan sarana yang tersedia. Ketika ketiga faktor tersebut digabungkan, yaitu daya tarik wisata, citra destinasi, dan sarana, mereka secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan.

Kata kunci: Daya Tarik Wisatawan, Citra Destinasi, Sarana, Kepuasan Wisatawan

ABSTRACT

"THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION, DESTINATION IMAGE AND FACILITIES ON THE LEVEL OF TOURIST SATISFACTION IN JOLOTUNDO GLAMPING AND EDU PARK NGANJUK"

Rendi Saputra

rendysaputro717@gmail.com

Management Study Program

Faculty of Economics, Kadir University

Supervisor: Krissantina Eferyn, SE, M.Ak

Tourism is a sector that provides great attraction for Indonesia, attracting many tourists to visit. Jolotundo Nganjuk Tourism or Jolotundo Edupark is one of the popular destinations in Nganjuk currently. The aim of this research is to provide input to the Nganjuk Regional Government in formulating better policies and to help tourism attraction managers to improve their management. Questionnaires were distributed directly on site to 100 respondents and analyzed using quantitative methods. From the research results, it can be concluded that the attractiveness of tourism has a significant influence on tourist satisfaction, as well as the image of the destination and the facilities available. When these three factors are combined, namely tourism attraction, destination image, attraction and facilities, they together have a significant influence on tourist satisfaction.

Keywords: Tourist Attraction, Destination Image, Facilities, Tourist Satisfaction