

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, F., D Massie, J. D., Mandagie, Y., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). *PENGARUH CONTENT MARKETING, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FEB UNSRAT DI E-COMMERCE SOCIOLLA THE EFFECT OF CONTENT MARKETING, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, AND SOCIAL MEDIA MARKETING ON PURCHASE DECISIONS FOR FEB UNSRAT STUDENTS AT E-COMMERCE SOCIOLLA*. 10(3), 225–236. www.sociolla.com.
- Andi, E. S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Keouasan Wisatawan (Studi Empiris Pada Beberapa Obyek Wisata di Kabupaten Psangkayu). <https://journal.unibos.ac.id/jbm/article/view/1947>
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & ZA, S. Z. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153.
- Budi, S., Johannes, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/1094>
- Detikcom. (2023).
- Endah, S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Prasarana Terhadap Kepuasna Wisatawan di Pantai Kartini Desa Bulu Kanupaten Jepara. <https://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/download/2476/1219/6967>
- Ester, A., Syarifah, H., Saida, Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/7308>
- Hafni Sahir, S. (t.t.). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
[Kumparan. \(2024\).](#)
- Lucya, Wandira, Yuhelmi, Lindawati. (2020). Pengaruh Ketersediaan Sarana Wisata, Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi pada Pulau Angsoduo di Kota Pariaman). <http://repo.bunghatta.ac.id/1028/>
- Marianti. (2019). Pengaruh Sarana Prasarana Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Permandian Air Panas Lejja Di Kabupaten Soppeng. <http://eprints.unm.ac.id/14886/1/SKRIPSI%20MARIANTI.pdf>
- Moh, Anwari. (2023). Pengaruh Sarana, Prasarana Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Rumah Apung Bangsring Banyuwangi. <http://digilib.uinkhas.ac.id/30452/1/MOH%20ANWARI%20E20192454%20.pdf>

- Nanda Saputra. (2021). METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF. <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- Nur Hikmatul Auliya, Ms., Helmina Andriani, G., Roushandy Asri Fardani, Ms., Jumari Ustiawaty, Mp., Evi Fatmi Utami, Ms., Dhika Juliana Sukmana, A., Rahmatul Istiqomah, R., Oleh, D., Pustaka Ilmu Editor, C., & Abadi, H. (t.t.). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*.
- Radar Kediri. (2023).
- Sappewali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan. *Indonesian Journal of Business and Management*, 5(1), 122–132.
- SARMILA GUSNITA. (2022). PENGARUH DAYA DUKUNG LINGKUNGAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN DI THE GREAT ASIA AFRICA LEMBANG. <https://files.osf.io/v1/resources/g6mc9/providers/osfstorage/62e044601bb7a56d541f3667?action=download&direct&version=1>
- Sulistiyani, E. (2021). Pengaru daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana prasarana terhadap kepuasan wisatawan di pantai kartini desa bulu kabupaten jepara. *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syahrina, M. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengunjung Wisata Kuliner Cemoro Kandang). https://eprints.iain-surakarta.ac.id/6622/1/SKRIPSI%20SYAHRINA%20MAISAROH_195211194_MBS.pdf
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Pasal 14 Ayat 1.
- Wandira, L., Yuhelmi, Y., & Lindawati, L. (n.d.). PENGARUH KETERSEDIAAN SARANA WISATA, CITRA DESTINASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG (STUDI PADA PULAU ANGSO DUO DI KOTA PARIAMAN). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 15(2).