

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROTI PADA UD. ROTI TIDAR
KWADUNGAN-NGASEM-KEDIRI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

Rama Kusuma Prawidion
NPM: 202004010070

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2024**