

Abstrak

Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan fasilitas Wisata Terhadap Keputusan berkunjung Wisatawan Di Gronjong Wariti Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri

Abdul Chohir

chohirabdul@gmail.com

*Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kediri*

Dosen Pembimbing : Ria Lestari Pangastuti, SE, MM.

Penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman mengetahui bagaimana lokasi, harga, dan fasilitas wisata memengaruhi keputusan berkunjung wisatawan Gronjong Wariti untuk berkunjung. Pengaruh langsung dan tidak langsung adalah jenis pengaruh yang ingin diketahui. Penelitian eksplanatory ini menguji hipotesis untuk menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel. Sampel penelitian adalah 150 orang yang menjawab. Sampling diambil menggunakan teknik purposive sampling. Peserta harus minimal berusia 16 tahun dan pernah mengunjungi wisata Gronjong Wariti setidaknya sekali. Uji instrumen penelitian dan analisis regresi berganda digunakan. Hasil pengujian ini ditunjukkan bahwa, secara bersamaan, variabel lokasi, harga, dan fasilitas wisata memiliki dampak positif yang signifikan terhadap keputusan pengunjung untuk mengunjungi Objek Wisata Gronjong Wariti Desa Mejono.

Kata kunci: lokasi, harga dan fasilitas, keputusan berkunjung

Abstract

Analyzing the Impact of Location, Price and Tourist Facilities on Tourist Visiting Decisions at Gronjong Wariti Mejono Village, Plemahan District Kediri Regency

Abdul Chohir

chohirabdul@gmail.com

*Management Study Program
Faculty of Economics & Business, Kadiri University*

Dosen Pembimbing : Ria Lestari Pangastuti, SE, MM.

The objective of this study is to gain an understanding of how location, price, and tourist facilities affect Gronjong Wariti tourists' decision to visit. Direct and indirect effects are the types of effects to be known. This explanatory research tests hypotheses to explain the causal relationship between variables. The research sample was 150 people who answered. Sampling was taken using purposive sampling technique. Participants must be at most 16 years old and have visited Gronjong Wariti at least once. Research instrument test and multiple regression analysis were used. The results of this test showed that, simultaneously, the variables of location, price, and tourist facilities have a significant positive impact on visitors' decision to visit Gronjong Wariti Tourism Object in Mejono Village.

Keywords: location, price and facilities, visiting decisions