

DAFTAR PUSTAKA

- Ruhamak, Octarini, Andarini. (2023) Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada pelanggan makaroni ngehe Kediri. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk/article/view/5204/3344>
- Krissantina, Rendi. (2024) Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Sarana Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Di Jolotundo Glamping Dan Edu Park Nganjuk. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/view/29939/20300>
- Pangastuti, Ferdyana, Triwidyati. (2023) Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Unggul Jaya Mebel Blitar. <https://jurnal.stpi-pajak.ac.id/index.php/JPB/article/view/123/106>
- Bahrul Setiadi. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Studi pada objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/10074/>
- Mulyati, Yofina, Masruri. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech>
- Ilhamda, Zukra, Rheza Syahrul, Alfatory, Wati. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pantai Carorok Painan. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/8191/6706>
- Prayogi, Ongky Eka. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Wisatawan Pantai Gemah). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6757/5849>
- Triandini, Rizmaulida, Yusrini, Lenny. (2018). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Panorama Pabangbon Leuwiliang Bogor. <https://www.ejournal.akpindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/download/1194/725>
- Meftahudin, Meftahudin. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan dalam Berkunjung di Taman Rekreasi Kalianget Wonosobo. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/view/577>

- Yunarsyah, R. T, Widarko, Agus, Khalikussabir. (2023). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisatawan Ledok Amprong di Kabupaten Malang).
<https://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/7436>
- Hardina, Meyta Salsa, Sudarusman, Eka. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta.
<https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/236>
- Amrizi, Sibro, Sudarwanto, Tri. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Bale Tani).
<http://repository.uin-suska.ac.id/78413/1/Skripsi%20Risa%20lengkap%20%28kecuali%20bab%20IV%29.pdf>
- Sarmigi,Elex, Parasmala, Ennike. (2021). Pengaruh fasilitas, lokasi dan harga terhadap keputusan pengunjung ke objek wisata bukit khayangan kota sungai penuh.
<https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/al-dzahab/article/view/946>
- Buchli, M., & Lawson, G. (2020). A Agent-Based Model of Tourist Destination Choice. Routledge.
- Setiadi, N. I. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Bisnis Perusahaan. Pustaka Cendekia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Marketing Management (16th ed.). Pearson Prentice H
- Prasetyo, B. W. (2020). Perencanaan dan Desain Tata Letak Fasilitas Industri. CV. Pustaka Cendekia.
- Wibowo, A. (2021). Pemasaran Ritel: Konsep, Strategi, dan Implementasi. Gramedia Pustaka Utama.
- Philip Kotler. (2018). "Marketing for Hospitality and Tourism"
- Dimas Aji Pamungkas, ST., MT. (2022). Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Sepeda Motor. Penerbit: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Tingkat: Tesis Magister.
- Ika Sari Dewi, M.Si. (2020). Manajemen Pemasaran. Penerbit: CV Pustaka Cendekia. Tingkat: Buku.

- Ir. Rini Dwi Astuti, MT. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Ekonomi dan Non Ekonomi Terhadap Permintaan Pupuk Urea Pada Kelompok Tani di Kabupaten Lamongan.
- Ir. Hendra Gunawan, ST., MT. (2022). Pengembangan Strategi Penetapan Harga Produk Handphone Pada PT. XYZ Electronics Menggunakan Pendekatan Cost Plus Pricing Dan Value Based Pricing.
- Costa, D. A., & Antonelli, F. (2019). The impact of tourist facility quality on tourist satisfaction and destination loyalty: A multilevel SEM analysis. *Tourism Management*, 75, 104012.
- Tjiptono, A. (2016). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ir. Dimas Aji Pamungkas, ST., MT. (2022). Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Sepeda Motor. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Dr. Ir. Ika Sari Dewi, M.Si. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Cendekia.
- Putra, A. Y. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisatawan Ziarah (Studi Pada Makam Sunan Bonang). Universitas Brawijaya.
- Widiastutik, 2019. Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisatawan Ziarah (Studi Pada Makam Sunan Bonang). Universitas Brawijaya.
- Prof. Dr. Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Alfabeta.
- Handayani, T. (2020). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Media Pustaka Utama.
- Neuman (2022). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (9th ed.). Pearson.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications.
- Sukardi, D. (2021). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. PT Refika Aditama.
- Slamet Rianto (2020). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. PT Refika Aditama.

Megasari Gusandra Saragih (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT Refika Aditama.

Ghozali, I. (2019). Analisis Regresi Linier dengan SPSS. Pustaka Utama.

Montgomery, D. C., James, D. C., & Greenbaum, A. (2020). An Introduction to Statistical Methods for Experiments. John Wiley & Sons.