PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE DJOEDES CABANG BENCE KOTA KEDIRI

TESIS

Untuk Memenuhi Salah Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Magister Manajemen

Aris Widianto

NPM: 202204030112

PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KADIRI
KEDIRI
2024