

cenderung lebih memperhatikan indikator keuangan lain, seperti profit margin, return on equity (ROE), atau earnings per share (EPS), yang dianggap lebih relevan dalam menilai kinerja perusahaan. Sebaliknya, pertumbuhan perusahaan terbukti memiliki dampak positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menunjukkan pertumbuhan yang stabil dan signifikan akan lebih dipercaya oleh investor, meningkatkan daya saing, serta memperbesar pangsa pasar, sehingga berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan.

Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa corporate governance tidak memperkuat hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan. Meskipun corporate governance berperan penting dalam meningkatkan transparansi dan kepercayaan investor, faktor lain tampaknya lebih dominan dalam menentukan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Namun, corporate governance terbukti memperkuat hubungan antara pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan. Dengan tata kelola yang baik, perusahaan dapat memastikan bahwa strategi pertumbuhan yang diterapkan lebih transparan, efisien, dan bertanggung jawab, sehingga menarik lebih banyak minat investor dan berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan dalam jangka panjang. Penerapan corporate governance yang baik juga dapat membantu perusahaan dalam memitigasi risiko terkait pertumbuhan, membangun fondasi yang kokoh untuk perkembangan yang berkelanjutan, serta meningkatkan daya tarik investasi bagi pemangku kepentingan.

Daftar Pustaka

- Darmawan, A. . (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. In Skripsi Universitas Islam Indonesia. <http://dspace.uui.ac.id/123456789/43841>
- Handayani, R. S., & Aditya Pratama, Y. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perbankan Pemerintah Dan Non Pemerintah Pada Tahun 2018-2022). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 81–90. <https://doi.org/10.32520/jak.v12i2.3056>
- Laksmi, A. (2023). Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan dengan dewan komisaris independen. *Sistem Pengelolaan Penjualan Dan Pemesanan Berbasis Web Di Bumdes Lestari Jaya*, 2(1), 33–42.
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., RyanSyahputra, M., Khrisnawati, N., & Saputri, Y. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Capital Structure, Profitability and Firm Value_Moderating Effect of Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415.
- Nursito, N. (2019). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 – 2017). *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2). <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2210>
- P. P. Dahlan, Budiandriani, A. Asad, S. R. R. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages). *Center of Economic Student Journal*, 6(3), 293–307. <https://doi.org/https://doi.org/10.56750/csej.v6i3.692>
- Padmayanti, N. P. E. W., Suryandari, N. N. A., & Munidewi, I. A. B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Dewan Komisaris Independen sebagai variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi*, 151(1), 62–72. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/juara/article/view/303>

- Prasetyo, H., Julianto, W., & Ermaya, H. N. L. (2020). Penerapan GCG dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 79–91.
- Putri, S. K., & Utomo, S. D. (2021). Peranan Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 10(2), 134–144. <https://doi.org/10.35315/dakp.v10i2.8879>
- Rizkiadi, N., & Herawaty, V. (2020). Pengaruh Prudent Akuntansi, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2018). *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2003, 1–8. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6900>
- Saharuddin, R. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Islam Indonesia.
- Tsaniatuzaima, Q., & Maryanti, E. (2022). Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 6(3), 2253–2265. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.880>
- V. A. P. Putri, M. A. Sudrajat, A. R. T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 6)*. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p12>
- Wulandari, A & Widyati, D. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1–22. <https://doi.org/10.25105/jipak.v6i2.4486>