

**PENGARUH HARGA, LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN *CHINESE FOOD*
BARBAR KEDIRI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh:

**Anjeli Vita Agustina
NPM: 202004010096**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KADIRI
K E D I R I
2024**